



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



CAMPUS-AKADEMIE
FÜR WEITERBILDUNG



SEMINAR

VIDEO IM SOCIAL MEDIA MARKETING

TEILNAHMEBESTÄTIGUNG

„VIDEO IM SOCIAL MEDIA MARKETING“ (UNIVERSITÄT BAYREUTH)

Video im Social Media Marketing

Die Social Media-Welt, bestehend aus YouTube, Instagram, Facebook und Co., ist stetigen, rasanten Veränderungen unterworfen und erfordert von Social Media-Beauftragten sowohl Fachkompetenz als auch Feingefühl. Das Zweitagesseminar ermöglicht den Teilnehmenden, einen Überblick über die wichtigsten Plattformen zu erhalten und Wissen darüber zu erlangen, wie diese effektiv für ihre Marketingzwecke genutzt werden können.

Darüber hinaus wird ein Einblick in die Konzeption und Erstellung von Video Content für soziale Netzwerke gegeben. Die Teilnehmenden lernen, visuelle Inhalte effektiv und professionell einzusetzen. Ziel des Kurses ist es, ein umfängliches Verständnis über die Funktionsweise von Videos in sozialen Netzwerken zu vermitteln und konkrete Maßnahmen für den erfolgreichen Einsatz von Videos im Social Media Management aufzuzeigen.



Seminardauer:
2 Tage
Teilnahmegebühr:
690 €

Inhalte

- Grundlagen und Theorien sozialer Netzwerke
- Personas und Zielgruppenbestimmung
- Hootsuite, Buffer und Co: Hilfreiche Social Media Tools
- Keywords und Metadaten
- Social Media Advertising
- Video Content für soziale Netzwerke
- Produktion eines Videos für den Social Media-Gebrauch
- Platzierung und Distribution visueller Inhalte
- Monetarisierung von Videos

Lehrmethoden

- Vorträge
- Design Thinking
- Analyse von Praxisfällen
- Konzeption und praktische Umsetzung eines eigenen Videoprojekts

Ablaufplan

Tag 1

Video im Kontext der sozialen Netzwerke

09.00 - 09.45 Uhr:
Einführung, Vorstellungsrunde & Erwartungen

09.45 - 10.30 Uhr:
Soziale Netzwerke – Theorie und Funktionsweise

10.45 - 11.45 Uhr:
Personas und Zielgruppenbestimmung

11.45 - 12.30 Uhr:
Videoplanung – Wichtige Wirkungsfaktoren

13.30 - 14.00 Uhr: Mittagspause

How-to Video I

13.30 - 15.00 Uhr:
Erfolgsfaktoren für Videos in sozialen Netzwerken

15.00 - 16.00 Uhr:
Fallbeispiele – No-Gos & Best Practices

16.00 - 17.00 Uhr:
Vorbereitung der Praxisphase

Tag 2

How-to Video II

09.00 - 12.00 Uhr:
Konzeption und Produktion eines individuellen Videos für Social Media (Einzel- oder Gruppenarbeit unter Anleitung)

12.00 - 13.00 Uhr: Mittagspause

13.00 - 14.00 Uhr:
Vorstellung der Videoprojekte und Erfahrungsberichte

Distribution und Vermarktung von Videos in Social Media

14.00 - 14.45 Uhr:
Digital Marketing Mix & Strategie

14.45 - 15.30 Uhr:
Metadaten, Keywords & Hashtags

15.45 - 16.15:
Tools, Hacks und Ads

16.15 - 17.00 Uhr:
Feedbackrunde, Abschlussevaluation & Foto

Dozierende



Sandy Wilke

Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin an der Professur für Angewandte Medienwissenschaft – Digitale Medien, angestellt für das transdisziplinäre Projekt Entrepreneurship4All, Forschung insbesondere im Bereich Cultural Entrepreneurship. Vor ihrer Beschäftigung an der Universität war sie unter anderem als International Marketing Consultant tätig. Ihre Seminare zeichnen sich durch Design Thinking-Methoden sowie den gezielten Transfer von der Wissenschaft in die Praxis aus.



Paule Porter

Freiberuflicher Filmemacher für Imagefilme und Social Media Content Creation. Nach seinem Studium der Sportökonomie an der Universität Bayreuth war er unter anderem für den DFB und im Marketing in der freien Wirtschaft tätig. Zu seinen Kunden zählen Adidas, Siemens, Cybex und Alpecin Cycling.

Anmeldung und Konditionen

Über unser Onlineformular unter www.campus-akademie.de können Sie sich einfach und bequem anmelden. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie die AGB der Campus-Akademie der Universität Bayreuth an.

Campus-Akademie der Universität Bayreuth

Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Tel.: +49 (0) 921/ 55-7308

Fax: +49 (0) 921/ 55-7333

E-Mail: weiterbildung@uni-bayreuth.de

Website: www.campus-akademie.de

Folgen Sie uns auf:



Die Campus-Akademie organisiert seit 2003 die akademische Weiterbildung an der Universität Bayreuth. Maßgeschneiderte Angebote für unterschiedliche Zielgruppen bieten den Teilnehmerinnen und Teilnehmern den entscheidenden Vorsprung für ihre Karriere. Ein Weiterbildungsangebot der Campus-Akademie vereint akademische Spitzenklasse und exzellente Vermittlung von Fachkenntnissen bei universitärem Campus-Flair und fränkischer Geselligkeit.