



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Zertifikatskurs

Sustainability Management

Unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeit in der Praxis



Berufsbegleitende Weiterbildung „Sustainability Management“

Die Verantwortung eines Unternehmens für die Auswirkungen, die aus seinen Aktivitäten und Produkten auf die Gesellschaft und die Umwelt entstehen, gewinnt zunehmend an Bedeutung. Transformative Prozesse und Ereignisse verändern die allgemeine Wahrnehmung der Kund*innen, aber auch den Anspruch von Mitarbeiter*innen und Kooperationspartner*innen. Unternehmen, die jetzt schon an die Zukunft denken und ihr Geschäftsmodell auf einem langfristig angelegten Grundkonzept aufgebaut haben, bietet sich nun die Gelegenheit, eine nachhaltige und transparente Unternehmenskultur zu etablieren.

Die Teilnehmenden erlernen die wichtigsten Maßnahmen, Instrumente und Strategien, um für ihr Unternehmen ein erfolgreiches Nachhaltigkeitskonzept zu entwickeln und in die Tat umzusetzen. Den Herausforderungen, die mit dieser Aufgabe einhergehen, soll mit kompetenter Unterstützung seitens der Dozierenden, praxisnahen Fallbeispielen und Gruppenarbeiten begegnet werden. Der Kurs gibt einen Überblick über alle relevanten Aspekte des Nachhaltigkeitsmanagements und befähigt die Teilnehmenden dazu, passgenaue Entscheidungen für die Entwicklung ihres Unternehmens zu treffen und damit zu einer nachhaltigen Zukunft im Betrieb und darüber hinaus beizutragen.

ZIELGRUPPE



- Sustainability Manager*innen
- Nachhaltigkeitsbeauftragte
- Entscheidungsträger*innen und Nachwuchsführungskräfte

TEILNAHMEGEBÜHR



Firmen: 3.250 €

NGO/NPO: 2.250 €

In der Teilnahmegebühr sind alle Kosten für die Verpflegung während der Unterrichtszeiten sowie die Lernmaterialien enthalten.

ANMELDUNG



Über unser Onlineformular unter www.campus-akademie.de können Sie sich einfach und bequem anmelden. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie die AGB der Campus-Akademie der Universität Bayreuth an. Für den Erhalt eines Zertifikats muss eine erfolgreiche Prüfungsleistung in Form einer Präsentation/Fallstudie absolviert werden.

MONTAG

- Empfang mit Mittagessen
- Einführung in das Kursprogramm und Organisation
- M1: Unternehmensethische Grundlagen
- M2: Entwicklungen und Trends
- Führung durch das Festspielhaus



DIENSTAG

- M3: Strategieentwicklung
- M4: Strategieumsetzung
- Organisation und Governance
- Praxisübung „Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie“
- Kamingespräch



MITTWOCH

- M5: Sustainable Finance
- M6: Nachhaltige Lieferkettengesetz
- M7: Reporting und Kommunikation
- Nachtwächterführung



DONNERSTAG

- M8: Corporate Digital Responsibility
- M9: Green Logistics
- Vorstellung der Abschluss-Fallstudie in Gruppen

FREITAG

- M10: Abschlussfallstudie
- Präsentation der Fallstudien und Verleihung der Zertifikate

NUTZEN

- Tauschen Sie sich mit Expert*innen aus dem Bereich Corporate Responsibility aus
- Erhalten Sie Hilfestellung bei der Behandlung individueller Problemstellungen
- Erarbeiten Sie im Team konkrete und nützliche Lösungsvorschläge
- Entwickeln Sie ein Managementkonzept für einen Corporate Responsibility-Bereich
- Vernetzen Sie sich mit anderen Teilnehmenden aus dem Kurs
- Machen Sie sich mit den unternehmensethischen Grundlagen zu Nachhaltigkeit vertraut
- Erkennen Sie Herausforderungen an der Schnittstelle von Ökonomie und Ethik
- Lernen Sie, Spannungsfelder differenziert und kritisch zu analysieren und zu bewerten
- Schulen Sie sich in wichtigen Kernkompetenzen rund um Sustainability Management
- Erhalten Sie einen neuen Blick auf ihren Berufsalltag



**Sabine Braun**

ist Gründerin und geschäftsführende Gesellschafterin von akzente, der in Deutschland seit vielen Jahren marktführenden Agentur für Nachhaltigkeits- und Corporate-Responsibility-Reporting. Sabine Braun gilt als eine der renommiertesten Expertinnen in Deutschland zum Thema Nachhaltigkeits-Reporting und -Kommunikation.

**Prof. Dr. Dr. Alexander Brink**

ist Professor für Wirtschafts- und Unternehmensethik im renommierten „Philosophy & Economics“-Programm der Universität Bayreuth. Er lehrt und forscht seit 20 Jahren an der interdisziplinären Schnittstelle von Ökonomie und Philosophie. Seit 2021 leitet er das dortige Institut für Ethik und Management. Der Autor von über 300 Veröffentlichungen berät zahlreiche namhafte Unternehmen.

**Dr. Markus Groß-Engelmann**

ist geschäftsführender Partner von concern, der auf Corporate Governance, Responsibility und Sustainability spezialisierten Managementberatung. Dr. Groß-Engelmann integriert Corporate Responsibility und Nachhaltigkeit in die Wertschöpfungsketten zahlreicher Großunternehmen und KMU und verbindet in besonderer Weise Theorie und Praxis.

**Michael Lohmeier**

ist Vizepräsident im Geschäftsbereich Elektromobilität bei der Deutschen Post DHL Group. Darüber hinaus leitet er das Effizienzsteigerungs- und Umweltprogramm GoGreen für die Konzernsparte Post-E-Commerce-Parcel. Seine Schwerpunkte liegen im Bereich Emissionsreduktion und lokale Emissionen.

**Erhard Ströhl**

ist Bereichsleiter für Informationsmanagement/Bau und Technik beim BAUR Versand. In dieser Position verantwortet Erhard Ströhl die Gebiete Corporate Responsibility, Umweltmanagement sowie Abfallwirtschaft. Er ist Experte für Sozialstandards in der Lieferkette, welche er mit der Otto Group als Miteigentümer umsetzt.

**Michael Röthel**

ist Koordinator für Corporate Responsibility beim BAUR Versand. Seine Schwerpunkte sind Strategie und Kommunikation, Sozialstandards und Multi-Stakeholder-Projekte. Zuvor war er für die CSR-Abteilung eines der weltweit größten Fruchtproduzenten in Panama tätig.



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Campus-Akademie der Universität Bayreuth

Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Tel.: +49 (0) 921/ 55-7308

Fax: +49 (0) 921/ 55-7333

E-Mail: weiterbildung@uni-bayreuth.de

Website: www.campus-akademie.de

Folgen Sie uns auf:



Die Campus-Akademie organisiert seit 2003 die akademische Weiterbildung an der Universität Bayreuth. Maßgeschneiderte Angebote für unterschiedliche Zielgruppen bieten den Teilnehmerinnen und Teilnehmern den entscheidenden Vorsprung für ihre Karriere. Ein Weiterbildungsangebot der Campus-Akademie vereint akademische Spitzenklasse und exzellente Vermittlung von Fachkenntnissen mit weitreichenden Vernetzungsmöglichkeiten.