



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



CAMPUS-AKADEMIE
FÜR WEITERBILDUNG



ZERTIFIKATSLEHRGANG

GESCHÄFTSMODELLE IM DIGITALEN ZEITALTER

ZERTIFIKAT „GESCHÄFTSMODELLE IM DIGITALEN ZEITALTER
(UNIVERSITÄT BAYREUTH)“

KONZEPT



„Durch Digitalisierung werden Innovationszyklen verkürzt, die Wettbewerbsintensität erhöht und das Handeln von Unternehmen in ihren jeweiligen Märkten transparenter. Als logische Konsequenz hieraus müssen Unternehmen ihre Geschäftsmodelle stetig weiterentwickeln und hinsichtlich der Einflüsse der Digitalisierung hinterfragen.

Stellen Sie bereits heute die Weichen, um Ihren Wettbewerbern auch zukünftig mit innovativen Ideen, Produkten und Dienstleistungen entgegentreten zu können. Erarbeiten Sie sich ein im betrieblichen Alltag anwendbares Rahmenwerk zur Strukturierung von Geschäftsmodellen. Durch ein einheitliches Verständnis in Ihrem Unternehmen schaffen Sie die Grundlage zur nachhaltigen Innovation Ihres Geschäftsmodells.“

INHALTE

TAG 1

- Einführung in Methoden und Grundlagen der Geschäftsmodellstrukturierung
- Anschauliche Beispiele und einführende Übungen (Workshop)

TAG 2

- Nutzentreiber der Digitalisierung
- Meta- und Megatrends
- Digitalisierung und Einordnung, zentrale Anwendungsgebiete, Einflüsse auf Geschäftsmodelle

TAG 3

- Strukturierung und Analyse der eigenen Geschäftsmodelle
- Erarbeitung der wesentlichen Stellschrauben und Ansatzpunkte für mögliche Veränderungen
- Übungen und Beispiele für Innovationsrichtungen

TAG 4

- Erarbeitung von Entwicklungslinien und Innovationsansätzen für ihre bestehenden und neuen Geschäftsmodelle
- Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse
- Erarbeitung eines Aktionsplans und Ableitung konkreter Maßnahmen für die unmittelbare Umsetzung

Die Bearbeitung einer Projektarbeit zwischen den Präsenzveranstaltungen wird als Prüfungsleistung (Präsentation) und zum Erhalt des Zertifikats obligatorisch.

NUTZEN FÜR DIE TEILNEHMER

- Einführung in aktuelle Methoden zu Geschäftsmodellstrukturierung und -innovation
- Fundierte Einblicke in die Nutztreiber der Digitalisierung und deren Einfluss auf Geschäftsmodelle
- Intensives Arbeiten mit den Methoden zur Geschäftsmodellstrukturierung und -innovation
- Strukturierung, Analyse und Bewertung des eigenen Geschäftsmodells
- Erarbeitung von Entwicklungslinien und Ansätzen für Ihr Unternehmen, die nachhaltig Wettbewerbsvorteile sichern
- Ableitung möglicher konkreter Maßnahmen für Ihren Anwendungsfall

TEILNEHMERKREIS / ZIELGRUPPE

- **Gründer**
- **Inhaber**
- **Geschäftsführer**
- **Führungskräfte**



DOZENTEN



Dipl. Kfm. Philipp Vogler hat an der Universität Bayreuth Betriebswirtschaftslehre studiert und sich 2013 aus seiner Tätigkeit als Leiter der Unternehmensentwicklung bei Grundig Business Systems GmbH in Bayreuth heraus als Berater selbstständig gemacht. Sein Schwerpunkt liegt dabei auf KMU in den Bereichen Geschäftsmodellentwicklung und -implementierung (bspw. strategische Ausrichtung, Product-Market-Fit), Projektmanagement (zertifiziert nach IPMA), Prozessoptimierung sowie Marktanalysen und Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen. Darüber hinaus ist er als Dozent an (Fach-) Hochschulen, der IHK und weiteren Bildungseinrichtungen, u. a. in den Bereichen Innovation und Prozessmanagement, tätig.



Dr. Christoph Buck hat im Anschluss an sein Studium am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik der Universität Bayreuth seine Promotion abgelegt. Herr Buck hat sich nach seinem Studium, auch im Rahmen seiner Promotion, auf die Themen Digitalisierung und Innovation spezialisiert. Diese Themen sind zum einen Inhalt seiner Forschung und Lehre an der Universität Bayreuth als auch Schwerpunkte von diversen Praxisprojekten, die er u. a. im Rahmen seiner Tätigkeit in der Fraunhofer Projektgruppe Wirtschaftsinformatik und bei diversen mittelständischen Unternehmen durchgeführt hat. Herr Buck treibt seit 2014 u. a. die Themen Entrepreneurship & Innovation im Rahmen der gleichnamigen Stabsabteilung an der Universität Bayreuth aktiv voran.

KONTAKT

Ihr direkter Weg zu uns:



CAMPUS-AKADEMIE
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth



+49 (0)921 / 55-7308



weiterbildung@uni-bayreuth.de

Alle Informationen zum Zertifikatslehrgang:



campus-akademie.uni-bayreuth.de

Die Campus-Akademie auf Social Media:



[/campusakademieunibayreuth](https://www.facebook.com/campusakademieunibayreuth)



[/Campus_Akademie](https://twitter.com/Campus_Akademie)



Die **CAMPUS-AKADEMIE** organisiert seit 2003 die akademische Weiterbildung der Universität Bayreuth. Maßgeschneiderte Angebote für unterschiedliche Zielgruppen bieten den Teilnehmerinnen und Teilnehmern den entscheidenden Vorsprung für ihre Karriere. Ein Weiterbildungsangebot der Campus-Akademie vereint akademische Spitzenklasse und exzellente Vermittlung von Fachkenntnissen bei universitärem Campus-Flair und fränkischer Geselligkeit.

weiter **LERNEN.** *weiter* **KOMMEN.**