UNIVERSITÄT BAYREUTH

CAMPUS-AKADEMIE FÜR WEITERBILDUNG

Zertifikatskurs

Einkaufsmanagement im digitalen Zeitalter

Grundlagen und Neuentwicklungen des Beschaffungsmanagements

Einkaufsmanagement im digitalen Zeitalter

Der Intensivkurs „Einkaufsmanagement im digitalen Zeitalter“ vermittelt aktuelles Wissen mit praktischem Bezug zu den Bereichen Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft und Logistik. Dank Lernen in Kleingruppen sowie realen Praxisbeispielen und Fallstudien soll es den Teilnehmenden ermöglicht werden, neu erlernte Kenntnisse möglichst gewinnbringend in die berufliche Praxis zu integrieren. Darüber hinaus gewährleistet der persönliche Austausch mit Praktikerinnen und Praktikern sowie Hochschuldozentinnen und Hochschuldozenten eine intensive Betreuung der Teilnehmenden. Diese werden im Kurs darauf vorbereitet, mit den permanent steigenden Anforderungen des Einkaufsmanagements Schritt zu halten.

ZIELGRUPPE

Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger sowie Nachwuchsführungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft und Logistik.

ANMELDUNG UND KONDITIONEN

Die Kursgebühr beträgt 1.990 €. Über unser Onlineformular unter www.campus-akademie.dede können Sie sich einfach und bequem anmelden. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie die AGB der Campus-Akademie der Universität Bayreuth an. Für den Erhalt eines Zertifikats muss eine erfolgreiche Prüfungsleistung in Form einer Präsentation/Fallstudie absolviert werden.

WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG

Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann

- Lehrstuhlinhaber für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bayreuth
- Dekan der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Bayreuth
- Schwerpunkte in Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre sowie marktorientiertem Produktions- und Lieferantenmanagement
- Langjährige Erfahrungen in nationalen und internationalen MBA-Studiengängen

INHALTE

TAG 1

Theoretische Grundlagen und praktische Herausforderungen

- Aktuelle Grundlagen und Neuentwicklungen im Beschaffungsmanagement
- Von der operativen zur strategischen und digitalen Beschaffung
- Einkauf im Zeitalter des Supply Chain Managements
- Agiler Einkauf in turbulenten Zeiten
- Professionelles Verhandeln im Einkauf

TAG 2

Rechtliche Grundlagen für den Einkauf

- Relevante Regelungsprozesse in BGB und HGB
- Vertragsschluss in Theorie und Praxis
- Die Stellvertretung
- Der Kaufvertrag im Vergleich zu anderen Vertragsarten
- Leistungsstörungen im Kaufvertrag
- Besonderheiten des Handelskaufs
- Praxisrelevante Grundlagen des AGB-Rechts

TAG 3

Strategiehebel und Einkaufscontrolling

- Einkauf im Spannungsfeld von Produktqualität und Produktkosten
- Von der Einkaufsstrategie zur operativen Umsetzung
- Umgang mit Monopollieferanten
- Organisation des Einkaufs
- Risikomanagement im Einkauf
- Kennzahlen im Einkaufscontrolling
- Herausforderung Global Sourcing

TAG 4

Einkauf 4.0

- Standortbestimmung der digitalen Transformation
- Stand und Perspektiven des E-Einkaufs
- Vier Szenarien des digitalen Einkaufs
- Arbeiten mit elektronischen Katalogen
- Zielorientierte Auswertung mit SAP
- Elektronische Marktplätze und Auktionen
- Blockchain, AI, Big Data: Was kommt auf den Einkauf zu?

DOZIERENDE

Dr. Peter Krampf

- Geschäftsführer und Gründer der conadeo GmbH
- Ehemaliger Chefeinkäufer und Leiter der Konzernentwicklung bei der EnBW AG
- Lehrbeauftragter an der Universität Bayreuth
- Autor des Lehrbuchs „Beschaffungsmanagement – Eine praxisorientierte Einführung“

Clemens Pelka

- Rechtsanwalt und Fachanwalt für Arbeits-, Handels- und Gesellschaftsrecht in der Kanzlei Anton, Heinekamp, Teufel – Rechtsanwälte und Steuerberater in Bayreuth
- Beratung und Vertretung von mittelständischen Unternehmen sowohl im Arbeits- als auch im Handels- und Gesellschaftsrecht

UNIVERSITÄT BAYREUTH

CAMPUS-AKADEMIE FÜR WEITERBILDUNG

Campus-Akademie der Universität Bayreuth

Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Tel.: +49 (0) 921/ 55-7308
Fax: +49 (0) 921/ 55-7333

E-Mail: weiterbildung@uni-bayreuth.de
Website: www.campus-akademie.de

Folgen Sie uns auf:

Die Campus-Akademie organisiert seit 2003 die akademische Weiterbildung an der Universität Bayreuth. Maßgeschneiderte Angebote für unterschiedliche Zielgruppen bieten den Teilnehmerinnen und Teilnehmern den entscheidenden Vorsprung für ihre Karriere. Ein Weiterbildungsangebot der Campus-Akademie vereint akademische Spitzenklasse und exzellente Vermittlung von Fachkenntnissen mit weitreichenden Vernetzungsmöglichkeiten.