UNIVERSITÄT BAYREUTH

CAMPUS-AKADEMIE FÜR WEITERBILDUNG

Fraunhofer FIT

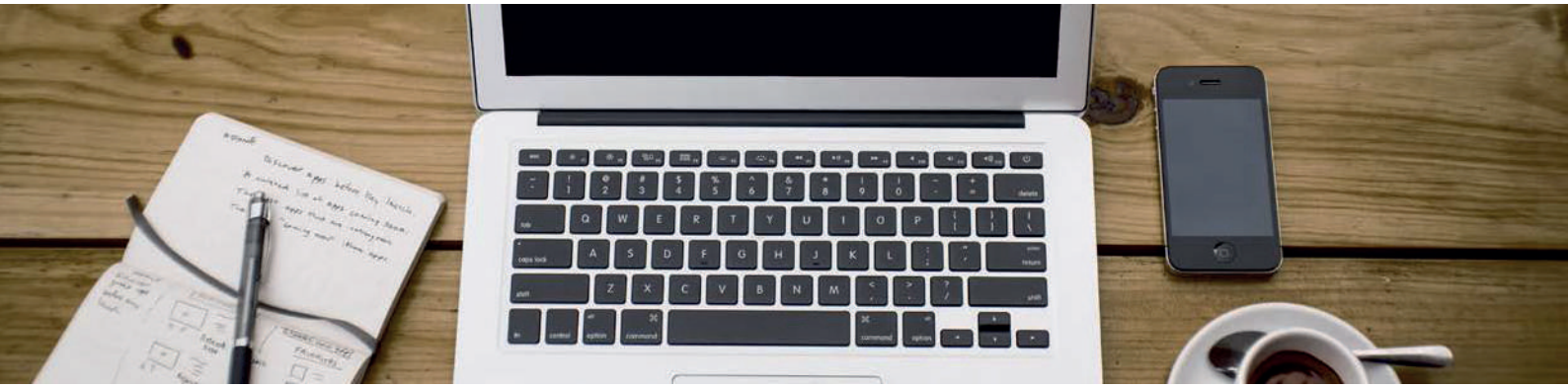
Projektgruppe Wirtschaftsinformatik

Executive Seminar

Management der digitalen Transformation: Technologien, Strategien, Geschäftsmodelle

Zertifikat „Management der digitalen Transformation“ (Universität Bayreuth)

RELEVANZ



„Mindestens 40% aller Unternehmen werden in den nächsten 10 Jahren vom Markt verschwinden – sollten sie nicht herausfinden, welche Veränderungen in ihrem Unternehmen vorzunehmen sind, um sich an neue Technologien anzupassen."

John Chambers, Vorstand Cisco Systems

ZIELGRUPPE

Führungskräfte mit Management-Verantwortung in von der digitalen Transformation betroffenen Unternehmensbereichen

Termin:
siehe Homepage

Teilnahme-gebühr
2.950 EUR*

INHALTE

1

Technologische Treiber der Digitalisierung und die resultierende digitale Disruption

- Technologietrends und Geschäftsimplikationen
- Big Data Business Analytics und die Idee der Insight-Driven Organisation
- Internet der Dinge und Smart Things

2

Umsetzung einer digitalen Strategie und die damit verbundene Transformation des Unternehmens

- Die 6 Handlungsfelder der digitalen Transformation in Unternehmen
- Die IT-Organisation der Zukunft
- Methoden des agilen Projektmanagements – SCRUM

3

Auswirkungen der Digitalisierung auf bestehende Unternehmensstrategien und Geschäftsmodelle

- Nutzentreiber der Digitalisierung
- Geschäftsmodellstrukturierung anhand Business Model Canvas
- Geschäftsmodellentwicklung und Business Model Prototyping

* Die Teilnahmegebühr enthält die Kursgebühr, sowie Verpflegung und Rahmenprogramm.

NUTZEN FÜR DIE TEILNEHMER

- Tiefe Digitalisierungsexpertise durch ganzheitliche Betrachtung der Auswirkungen der Digitalisierung auf Unternehmen
- Fokussierung auf konkrete Technologien, zukünftige Geschäftsmodelle und Anpassungsmaßnahmen im Unternehmen
- Einblicke aus zahlreichen Projekten und Studien mit Digitalisierungsbezug
- Anwendung in einer eigens entwickelten Fallstudie, aufbauend auf Erfahrungen der Projektgruppe Wirtschaftsinformatik des Fraunhofer FIT
- Erarbeitung einer Vielzahl an Methoden aus den Bereichen Nutzung des Internets der Dinge, Realisierung von Big Data, Geschäftsmodellinnovation, Digitalisierung von Geschäftsprozessen und agiles Projektmanagement
- Attraktives Rahmenprogramm (Stadtführung, Abendevents) mit der Möglichkeit zum aktiven Networking zwischen den Teilnehmerinnen und Teilnehmern sowie den Dozenten

DOZENTEN

Prof. Dr. Torsten Eymann

- Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik an der Universität Bayreuth
- Vizepräsident der Universität Bayreuth für Informationstechnologie und Entrepreneurship
- Expertise in Bereichen wie Informationssysteme, Cloud & Mobile Computing und E-Commerce

Prof. Dr. Maximilian Röglinger

- Professor für Wirtschaftsinformatik und Wertorientiertes Prozessmanagement an der Universität Bayreuth
- Forschungs- und Lehrschwerpunkt ist die Schnittstelle von Kunden, Prozess und IT sowie deren Verbindung mit der Digitalisierung
- Expertise in Steigerung des Digitalisierungspotentials von Prozessen, datenbasierte Entscheidungsfindung und Nutzung digitaler Technologien an der Kundenschnittstelle

Prof. Dr. Nils Urbach

- Professor für Wirtschaftsinformatik und Strategisches IT-Management an der Universität Bayreuth
- Forschungs- und Lehrschwerpunkte sind das Strategische IT-Management, Emergente Technologien und die Digitale Transformation
- Langjährige Erfahrung in der zielgerichteten Planung, Steuerung, Organisation und Führung von IT-Funktionen sowie dem betrieblichen Einsatz kooperativer Technologien

Dr. Christoph Buck

- Akademischer Rat a.Z. am Lehrstuhl BWL VII – Wirtschaftsinformatik der Universität Bayreuth
- Mitarbeiter in der Stabsabteilung Entrepreneurship und Innovation
- Kernkompetenz in den Bereichen digitale und datengetriebene Geschäftsmodelle, Geschäftsmodellinnovationen und IT-Privacy & -Security

KONTAKT

Ihr direkter Weg zu uns

CAMPUS-AKADEMIE
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

+49 (0)921 / 55-7320

weiterbildung@uni-bayreuth.de

Alle Informationen zum Executive Seminar

digital.uni-bayreuth.de

Finden Sie uns auf Facebook

facebook.com/campusakademieunibayreuth

Die **CAMPUS-AKADEMIE** organisiert seit 2003 die akademische Weiterbildung der Universität Bayreuth. Maßgeschneiderte Angebote für unterschiedliche Zielgruppen bieten den Teilnehmerinnen und Teilnehmern den entscheidenden Vorsprung für ihre Karriere. ein Weiterbildungsangebot der Campus-Akademie vereint akademische Spitzenklasse und exzellente Vermittlung von Fachkenntnissen bei universitärem Campus-flair und fränkischer Geselligkeit.

weiter LERNEN. *weiter* KOMMEN.