



# Methoden zur erfolgreichen Unternehmensentwicklung

Wo sehen Sie Ihr Unternehmen in zwei, fünf oder zehn Jahren? Nehmen Sie in den nächsten Jahren noch eine entscheidende Position auf Ihrem Markt ein oder hat sich bis dahin Ihr Geschäftsumfeld gänzlich verändert? Sind Ihnen all Ihre Prozesse bekannt und haben Sie diese ISO-konform dokumentiert? Kennen Sie die Bedürfnisse und Anforderungen Ihrer Zielgruppen im Detail und wissen Sie, wie Sie diese idealerweise erreichen?

Durch die Digitalisierung werden Innovationszyklen verkürzt, die Wettbewerbsintensität erhöht und das Handeln von Unternehmen in ihren jeweiligen Märkten transparenter. Als logische Konsequenz hieraus müssen Unternehmen ihre Geschäftsmodelle stetig weiterentwickeln und hinsichtlich der Einflüsse der Digitalisierung hinterfragen. Stellen Sie bereits heute die Weichen, um Ihren Wettbewerbern auch zukünftig mit innovativen Produkten und Dienstleistungen entgegentreten zu können.



**Kursdauer:**  
**4 Tage**  
**Teilnahmegebühr:**  
**2.290 €**

## ZIELGRUPPE

- Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer
- Führungskräfte
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Unternehmensentwicklung oder Business Development
- Gründerinnen und Gründer

## ANMELDUNG UND KUNDENKONDITIONEN

Über unser Onlineformular unter [www.campus-akademie.de](http://www.campus-akademie.de) können Sie sich einfach und bequem anmelden. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie die AGB der Campus-Akademie der Universität Bayreuth an.

Für den Erhalt eines Zertifikats muss eine erfolgreiche Prüfungsleistung in Form einer Präsentation/Fallstudie absolviert werden.

# INHALTE

## Tag 1: Geschäftsmodellentwicklung und -optimierung

- Geschäftsmodellstrukturierung und -design
- Veränderung und Innovation von Geschäftsmodellen
- Anwendung der Business Model Canvas im Unternehmenskontext

*Ihr Nutzen: Anwendung einer der erfolgreichsten Methoden zur Strukturierung und Entwicklung von Geschäftsmodellen; Einsatz auch in Ihrem Unternehmen*

## Tag 3: Zielgruppenanalyse und Kundenorientierung

- Kundensegmentierung und Zielgruppenbestimmung
- Definition von Zielgruppenpersonas
- Zielgruppenorientiertes Value Proposition Design

*Ihr Nutzen: Eine detaillierte und an Ihren Wertangeboten ausgerichtete Zielgruppenanalyse und -segmentierung, u.a. für eine zielgerichtete und erfolgreiche Kundenansprache*

## Tag 2: Prozessmanagement

- Prozessdokumentation und -analyse
- Prozessmodellierung und -optimierung
- Prozessdigitalisierung

*Ihr Nutzen: Umgang und Anwendung einer anerkannten Notation (BPMN) zur Dokumentation und Analyse von Prozessen, die sowohl ISO-konform als auch maschinenlesbar sind*

## Tag 4: Konzeptentwicklung und Projektarbeit

- Erfolgsfaktoren für Veränderungsprozesse aus der operativen, organisatorischen und Mitarbeiter-Perspektive (ganzheitlich betrachtet)
- Projektarbeit und -vorstellung
- Definition der nächsten Projektschritte zur Überführung in die betriebliche Anwendung

*Ihr Nutzen: Ableitung und Erarbeitung von Erfolgsfaktoren sowie konkreter Maßnahmen zur Umsetzung in Ihrem Unternehmensalltag*

## DOZIERENDE\*



### Dr. Christoph Buck

Akademischer Rat am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik an der Universität Bayreuth

Seine Themenschwerpunkte sind die digitale Transformation und die digitale Innovation von Unternehmen. Im Rahmen seiner Tätigkeit in der Fraunhofer Projektgruppe Wirtschaftsinformatik des Fraunhofer FIT hat er in den vergangenen Jahren zahlreiche Unternehmen bei der digitalen Transformation begleitet. Zudem forscht und lehrt er in diesen Themenbereichen an der Universität Bayreuth.



### Philipp Vogler

Selbstständiger Unternehmensberater

Spezialisiert auf kleine und mittelständische Unternehmen liegen seine Beratungsschwerpunkte in den Bereichen Geschäftsmodellentwicklung und -implementierung, Projektmanagement (zertifiziert nach IPMA), Prozessoptimierung sowie Marktanalyse und Wirtschaftlichkeitsbetrachtung. Darüber hinaus ist er bei der Stabsabteilung Entrepreneurship & Innovation der Universität Bayreuth aktiv.



UNIVERSITÄT  
BAYREUTH



## Campus-Akademie der Universität Bayreuth

Universitätsstraße 30  
95447 Bayreuth

Tel.: +49 (0) 921/ 55-7308  
Fax: +49 (0) 921/ 55-7333

E-Mail: [weiterbildung@uni-bayreuth.de](mailto:weiterbildung@uni-bayreuth.de)  
Website: [www.campus-akademie.de](http://www.campus-akademie.de)

Folgen Sie uns auf:



Die Campus-Akademie organisiert seit 2003 die akademische Weiterbildung an der Universität Bayreuth. Maßgeschneiderte Angebote für unterschiedliche Zielgruppen bieten den Teilnehmerinnen und Teilnehmern den entscheidenden Vorsprung für ihre Karriere. Ein Weiterbildungsangebot der Campus-Akademie vereint akademische Spitzenklasse und exzellente Vermittlung von Fachkenntnissen bei universitärem Campus-Flair und fränkischer Geselligkeit.