



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



CAMPUS-AKADEMIE
FÜR WEITERBILDUNG



ZERTIFIKATSLEHRGANG

MODERNE SPORTTECHNOLOGIE

TECHNIK, DESIGN UND NACHHALTIGKEIT BEI DER ENTWICKLUNG

INNOVATIVER SPORTPRODUKTE

Konzept Sporttechnologie

Einkaufs- sowie Verhandlungserfolge hängen nicht nur vom Verhandlungsgeschick, sondern auch von inhaltlichen Kompetenzen ab. Bei innovativen Sportprodukten ist daher ein entsprechendes technisches Verständnis unerlässlich. Dazu gehört Wissen zu aktuellen Innovationen auf Produktebene, neuesten Materialentwicklungen, effizienten Produktionstechnologien, Digitalisierung und nachhaltigem Produktdesign. Wie beeinflussen verschiedene Materialien die Performance eines Produktes? Wie können digitale Technologien helfen das Sporterlebnis zu optimieren oder zu erweitern? Mit welchen neuen Produktionsmöglichkeiten können Ressourcen eingespart werden? Welche wirtschaftlichen Vorteile bringt nachhaltiges Produktdesign mit sich?



Seminardauer:
8 Tage
Gesamt-
teilnahmegebühr:
3.290 €

Das Intensivseminar „Sporttechnologie (Universität Bayreuth)“ liefert Antworten auf diese und ähnliche Fragen und vermittelt die dafür notwendigen ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen in einer besonderen fachübergreifenden Betrachtungsweise. So können die spezifischen Besonderheiten innovativer Sportprodukte aus den verschiedenen Blickwinkeln der Materialwissenschaften, des Produktdesigns, der Herstellung und der Nachhaltigkeit betrachtet, verstanden und im Anschluss angewendet werden.

Ziele und Nutzen

- Vermittlung grundlegender ingenieurwissenschaftlicher Inhalte sowie spezifische Besonderheiten von Sportprodukten
- Verstehen technischer Zusammenhänge und Produktionsabläufe zur Ableitung ökonomischer Handlungsoptionen
- Kompetente Gesprächsführung mit Ingenieuren durch qualifizierte Analyse und Beurteilung technischer Systeme

Zielgruppe

Berufstätige bei Sportartikelherstellern

- ohne technische Ausbildung
- im kaufmännischen Bereich mit Schnittstellen zu Produktentwicklern und -herstellern

APPETIZER-ONLINEKURS (1,5 STUDNEN PRO EINEHIT)

• Onlinekurse via Zoom-Meeting einzeln buchbar zum Preis von 49 € (wird bei späterer Buchung des gesamten Zertifikatslehrganges von der Gesamtteilnahmegebühr zum Abzug gebracht)

- Stichpunkte
- Stichpunkte
- Stichpunkte
- Stichpunkte
- Stichpunkte
- Stichpunkte

GEPLANTE PRÄSENZVERANSTALTUNGEN (JE MODUL 2 TAGE)

1 GRUNDLAGEN DER PRODUKTENTWICKLUNG

- Einführung in Produktionstechnik und Konstruktion
- Fertigungstechnologien
- weiterer Stichpunkt

3 INNOVATIVE PRODUKTE IM SPORT

- Aktuelle technologische Trends bei Sportgeräten und Sportbekleidung
- Biomechanik
- Design

2 GRUNDLAGEN DER MATERIALWISSENSCHAFTEN

- Grundlegende Eigenschaften und technische Anwendungen metallischer, keramischer, polymerer und textiler Werkstoffe
- Grundlagen von Funktionsmaterialien

4 NACHHALTIGKEIT IN DER SPORTARTIKELINDUSTRIE

- Circular Economy, Materialkreisläufe und Recycling-Konzepte
- Nachhaltige Materialien
- Nachhaltige Produktentwicklung

DOZENTEN



DR.-ING. MICHAEL FRISCH

„Im Kopf Ingenieur, im Herzen Sportler“ beschreibt sich Dr.-Ing. Michael Frisch gerne selbst. Seine Ausbildung zum Ingenieur durchlief er an der Universität Bayreuth. Nach dem Bachelor in „Engineering Science“ studierte er im Master „Automotive Components Engineering and Mechatronics“. Während seiner Promotion am Lehrstuhl für Konstruktionslehre und CAD von Prof. Rieg beschäftigte er sich vorrangig mit der virtuellen Produktentwicklung im Leichtbau. Nach seiner Promotion arbeitete er als Entwicklungsingenieur bei der Bosch Rexroth AG im Bereich Engineering Enabling. Als Initiator und Studiengangsmoderator des Masterstudiengangs „Sporttechnologie“ ist er seit 2018 wieder an seiner Alma Mater zurückgekehrt und beschäftigt sich in seiner Habilitation mit den Themen Prothetik, additive Fertigung und Kinder im Leistungssport.



DR. MATEUSZ WIELOPOLSKI

Nach der Promotion in der Chemie schloss Dr. Wielopolski einen MBA im Sportmanagement erfolgreich ab. Er besitzt über 8 Jahre internationale Erfahrung in den Bereichen nachhaltige Materialinnovationen, Technologie- und Produktentwicklung und arbeitete unter anderem für das Singapore ETH Centre, das ETH Zürich, das EMPA und REHAU. Einen Schwerpunkt seiner Arbeit bildete dabei der Technologietransfer von der innovativen Idee hin zur industriellen Anwendung. Als engagierter Hochschuldozent für nachhaltiges Produktdesign legt er viel Wert auf die Pflege seines internationalen Netzwerkes im Bereich der neuen Technologien.

Ihr Ansprechpartner an der Universität Bayreuth

Stefan Zeh, M.A.
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Tel.: +49 (0) 921/ 55-7374

Fax: +49 (0) 921/ 55-7333

E-Mail: stefan.zeh@uni-bayreuth.de

Website: www.campus-akademie.de

Folgen Sie uns auf:



Die Campus-Akademie organisiert seit 2003 die akademische Weiterbildung an der Universität Bayreuth. Maßgeschneiderte Angebote für unterschiedliche Zielgruppen bieten den Teilnehmerinnen und Teilnehmern den entscheidenden Vorsprung für ihre Karriere. Ein Weiterbildungsangebot der Campus-Akademie vereint akademische Spitzenklasse und exzellente Vermittlung von Fachkenntnissen bei universitärem Campus-Flair und fränkischer Geselligkeit.