



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

CAMPUS-AKADEMIE
FÜR WEITERBILDUNG



Weiterbildung an der Universität Bayreuth





Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird jeweils nur die männliche Form verwendet, die weibliche Form ist dabei jeweils mit eingeschlossen.

Im Überblick:

Weiterbildungsprogramme

Die Campus-Akademie.....2

Studiengänge

MBA Health Care Management.....3

MBA Sportmanagement4

LL.M. Sportrecht5

MBA Sales Management..... 6

Zertifikatslehrgänge

CR-Management.....7

CR-Management für Finanzdienstleistungen.....8

CR-Management für Sozialunternehmen.....9

Einkaufs-Manager.....10

Betriebliches Gesundheitsmanagement.....11

Management der digitalen Transformation.....12

Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter.....13

Inklusive Hochschule.....14

Inklusive Kultureinrichtungen.....15

Seminare

Verhandlungstraining für Einkäufer.....16

Data Analysis und Statistik.....17

Energietechnik.....18

Bayreuther Steuerforum.....19

Forum Waldkontroversen.....20

Weitere Projekte

Aktuelle Forschungsprojekte.....21

Internationale Programme.....22

Akademie Individuell.....23

Ihr Weg zur Campus-Akademie.....24



Unsere Weiterbildungsprogramme entstammen der grundständigen Lehre der Universität Bayreuth und bieten Akademikern mit Berufserfahrung in ihrem jeweiligen Bereich das Rüstzeug für die nächsten Karriereschritte und zukünftige Führungsaufgaben.

Unser Angebot für Ihren Erfolg: **Die Campus-Akademie**

Als eigenständige Organisationseinheit ist die Campus-Akademie Träger der Weiterbildungsprogramme der Universität Bayreuth. Zu diesen Angeboten zählen verschiedene Seminarformate, zertifizierte Lehrgänge und berufsbegleitende Studiengänge.

In allen Formaten werden die relevanten Weiterbildungsinhalte auf universitärem Niveau durch renommierte Dozenten aus Wissenschaft und Praxis vermittelt.

Die flexible Gestaltung unserer Angebote bietet optimale Möglichkeiten, sich berufsbegleitend fortzubilden.

Zudem ist die Campus-Akademie in zahlreichen Forschungsprojekten, gesamtuniversitären Veranstaltungen, wie z. B. Summer Schools und im Bereich des regionalen Netzwerkmanagements aktiv.

Informationen: campus-akademie.de



Durch seine konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen des Gesundheitswesens ist der MBA Health Care Management das ideale Karrieresprungbett für ambitionierte Berufstätige aus der Gesundheitsbranche.

Gesundheitswesen im Umbruch: **MBA Health Care Management**

Profitieren Sie vom einzigartigen Bayreuther MBA Health Care Management, dem ersten Weiterbildungsmaster seiner Art im deutschsprachigen Raum und werden Sie Teil der Marke Ökonom „Bayreuther Prägung“©. Rüsten Sie sich für die Herausforderungen des Wachstumsmarktes Gesundheit!

- Für ambitionierte Berufstätige, die eine Führungsaufgabe im Gesundheitssektor anstreben
- Konsequente Ausrichtung an den aktuellen Bedürfnissen des Gesundheitswesens
- Ökonomisch-rechtliche Ausbildung: fundiert und praxisorientiert

Informationen: hcm.uni-bayreuth.de



Die Sportmanager der Zukunft verfügen über eine sehr gute Ausbildung und umfangreiche Erfahrungen. Lebenslanges Lernen – z.B. mit dem MBA Sportmanagement an der Universität Bayreuth – wird genauso wichtig wie das tägliche Training von Sportlern.

Sportbusiness in der Zukunft: **MBA Sportmanagement**

Der MBA Sportmanagement baut in der Konzeption seines Curriculums auf das einzigartige und bewährte Konzept der Bayreuther Sportökonomie, das seit 1985 als Maßstab für das Studium im Bereich Sportmanagement gilt. Das berufsbegleitende Programm zielt darauf ab, kommende Führungskräfte fit für den zunehmend ökonomisch geprägten Sportsektor zu machen.

- Interdisziplinäre Verzahnung der Bereiche BWL, Sportmanagement und Recht
- Größtes Alumni-Netzwerk im deutschen Sportbusiness
- Renommiertere und unabhängige Dozenten

Informationen: sportmanagement.uni-bayreuth.de



Sportrechtliche Kenntnisse sind vielerorts gefordert, in Kombination mit betriebswirtschaftlichen, Management- und Branchenkenntnissen. Die Sportbranche wächst stark und mit ihr der Bedarf an Experten im Sportrecht.

Durchstarten im Sportrecht: **LL.M. Sportrecht**

Eine Ausbildung zum Fachanwalt Sportrecht existiert nicht, obwohl sportrechtliche Fragestellungen komplexer werden und häufiger auftreten. Mit dem Master of Laws Sportrecht (LL.M. Sportrecht) wird das seit Jahrzehnten im Bayreuther Sportrecht bekannte Ausbildungskonzept auf den Weiterbildungsbereich für Berufstätige übertragen.

- Für Volljuristen, Rechtsreferendare und Nicht-Juristen
- BWL und Recht im Sport interdisziplinär verstehen und anwenden
- Projektarbeiten individuell abgestimmt auf Ihre beruflichen Herausforderungen
- Persönliches Netzwerk im Sportbusiness

Informationen: sportrecht.uni-bayreuth.de



Im MBA Sales Management erarbeiten Vertriebsexperten zusammen mit erfahrenen Dozenten Chancen und Nutzungsmöglichkeiten der digitalen Transformation für Ihren Berufsalltag im Vertrieb und für Ihre Unternehmensstrategie.

Erfolgreich in die digitale Zukunft: **MBA Sales Management**

Die Digitale Transformation findet statt. Nach Musik, Fotografie und Videos haben sich Printmedien, Fernsehen, Reiseportale und auch der HR Bereich stark verändert. Aktuell spüren die Entwicklung das Gesundheitswesen, die Automobilindustrie, die Telekommunikation, das Banking und der Vertrieb. Damit ergeben sich weitreichende Veränderungen und Chancen für qualifizierte Vertriebsexperten.

- Renommierte Dozenten aus Wissenschaft und Praxis
- Konsequente Ausrichtung an den sich wandelnden Anforderungen des Vertriebs
- Fundiertes Wissen über Menschen, Märkte und Kommunikation

Informationen: salesmanagement.uni-bayreuth.de



Das Intensivseminar „CR-Management für Praktiker“ spricht diejenigen an, die sich in ihrer aktuellen Position oder im Hinblick auf ein zukünftiges Betätigungsfeld mit den Themen der Unternehmensverantwortung auseinandersetzen möchten und spezifisches Knowhow aufbauen wollen.

Verantwortung übernehmen: **CR-Management**

Die Verantwortung eines Unternehmens für die Auswirkungen, die aus seinen Aktivitäten und Produkten auf Gesellschaft und Umwelt entstehen, gewinnt zunehmend an Bedeutung.

- Praxisorientierter Einblick in zentrale Bereiche des CR-Managements
- Persönlicher Austausch mit führenden CR-Managern und -Experten
- Gemeinsame Entwicklung innovativer Ansätze für die Unternehmensstrategie

Informationen: cr-management.uni-bayreuth.de



Die Finanzdienstleistungsbranche steht vor großen Herausforderungen in den Bereichen Corporate Responsibility, Reporting und Digitalisierung. Niedrigzinsen, Regulation, Nachwirkungen der Finanzkrise und die weiterhin schlechte Reputation der Branche erfordern verstärkte Maßnahmen mit Blick auf die Wahrung von Kundeninteressen und der Beratungsqualität.

Herausforderungen annehmen: **CR-Management für Finanzdienstleistungen**

Der Spezialisierungslehrgang richtet sich in erster Linie an Führungskräfte und Mitarbeiter von Finanzdienstleistern im Bereich Banken und Versicherungen (inkl. deren Verbandsvertreter) sowie den in den Geschäftsfeldern tätigen spezialisierten Vertrieben. Inhalte sind u.a.:

- Konkrete CR - Wertschöpfungsstrategien für Ihr Unternehmen
- Unternehmensethische und betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Entwicklung, Umsetzung und Wirksamkeit des CR-Managements
- Vermittlung von Praxisbeispielen und -leitlinien

Informationen: cr-finanz.uni-bayreuth.de



Sozialunternehmen verfolgen bereits in ihrem Kerngeschäft ökonomische und soziale Ziele. Dennoch werden die Potenziale des Corporate Responsibility (CR)-Managements oft nicht ausgeschöpft. Das Geheimnis des Erfolges liegt in der Fokussierung und Erweiterung der Wertschöpfungsketten. Diese ermöglichen, Partner systematisch einzubeziehen.

Potenziale ausschöpfen: **CR-Management für Sozialunternehmen**

Der Spezialisierungslehrgang spricht insbesondere Führungskräfte und Mitarbeiter von Sozialunternehmen im Gesundheits- und Wohlfahrtsbereich in freige-meinnütziger, kirchlicher und privater Trägerschaft an. Ziele sind:

- Gedankenaustausch mit Vertretern anderer Sozialunternehmen und Networking
- Identifikation von CR-Maßnahmen zur Erschließung neuer Finanzierungs- und Kooperationsmöglichkeiten
- Diskussion unterschiedlicher Anwendungsbereiche des CR-Managements

Informationen: cr-sozial.uni-bayreuth.de



Der Einkauf nimmt zunehmend einen strategischen, „wertschaffenden“ Stellenwert im Unternehmen ein und übernimmt durch diesen Wandel ein breiteres Aufgabenspektrum. Die Weiterbildung auf diesem Sektor ist für betroffene Entscheidungsträger unerlässlich.

Einen Schritt voraus: **Einkaufs-Manager**

Die Spezialfunktion Einkauf hat branchenübergreifend stark an Bedeutung gewonnen. Der Einkaufs-Manager vermittelt in kompakter Form das notwendige Basiswissen sowie wissenschaftliche „State-of-the-Art“ Erkenntnisse für einen modernen Einkauf sowie deren Leitung.

- Zielgruppe sind Entscheidungsträger und Nachwuchsführungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft und Logistik
- Intensive Betreuung und persönlicher Austausch mit erfahrenen Praktikern und Hochschulprofessoren
- Aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse und reale Praxisbeispiele für strategischen und operativen Mehrwert für Unternehmen und Teilnehmer

Informationen: einkaufsmanager.uni-bayreuth.de



Getrieben durch den steigenden Fachkräftemangel werden personelle Ressourcen in Zukunft noch mehr an Bedeutung gewinnen. Gesunde, motivierte und leistungsstarke Mitarbeiter sind dabei eine entscheidende Voraussetzung für erfolgreiche Unternehmen.

Für Ihre gesunden Mitarbeiter: **Betriebliches Gesundheitsmanagement**

Der Zertifikatslehrgang „Betriebliches Gesundheitsmanagement“ unterstützt bei der Identifizierung der Potenziale des BGM und der Implementierung zielgerichteter und systematischer Maßnahmen im Unternehmen. Das Ziel ist dabei eine möglichst zufriedene und gesunde Belegschaft.

- Vermittlung von Grundlagenwissen der Gesundheitswissenschaft und des Gesundheitsmanagements und deren Einordnung in das Personalmanagement
- Kennenlernen der unterschiedlichen Handlungsfelder des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Praxisnahe Handlungsempfehlungen für die Einführung, Etablierung und Weiterentwicklung eines BGM

Informationen: bgm-seminar.uni-bayreuth.de



„Mindestens 40% aller Unternehmen werden in den nächsten 10 Jahren vom Markt verschwinden – sollten sie nicht herausfinden, welche Veränderungen in ihrem Unternehmen vorzunehmen sind, um sich an neue Technologien anzupassen.“ (John Chambers, Vorstand Cisco Systems)

Digitalisierung ganzheitlich betrachtet: **Management der digitalen Transformation**

Das Executive Seminar „Management der digitalen Transformation: Technologien, Strategien, Geschäftsmodelle“ vermittelt tiefe Digitalisierungsexpertise durch eine ganzheitliche Betrachtung der Auswirkungen der Digitalisierung auf Unternehmen und bereitet Führungskräfte von Unternehmen darauf vor, die digitale Transformation im eigenen Betrieb vorzubereiten und durchzuführen.

- Fokussierung auf konkrete Technologien, zukünftige Geschäftsmodelle und Anpassungsmaßnahmen im Unternehmen
- Erarbeitung einer Vielzahl an Methoden aus den Bereichen Nutzung des Internets der Dinge, Realisierung von Big Data, Geschäftsmodellinnovation, Digitalisierung von Geschäftsprozessen und agiles Projektmanagement

Informationen: digital.uni-bayreuth.de



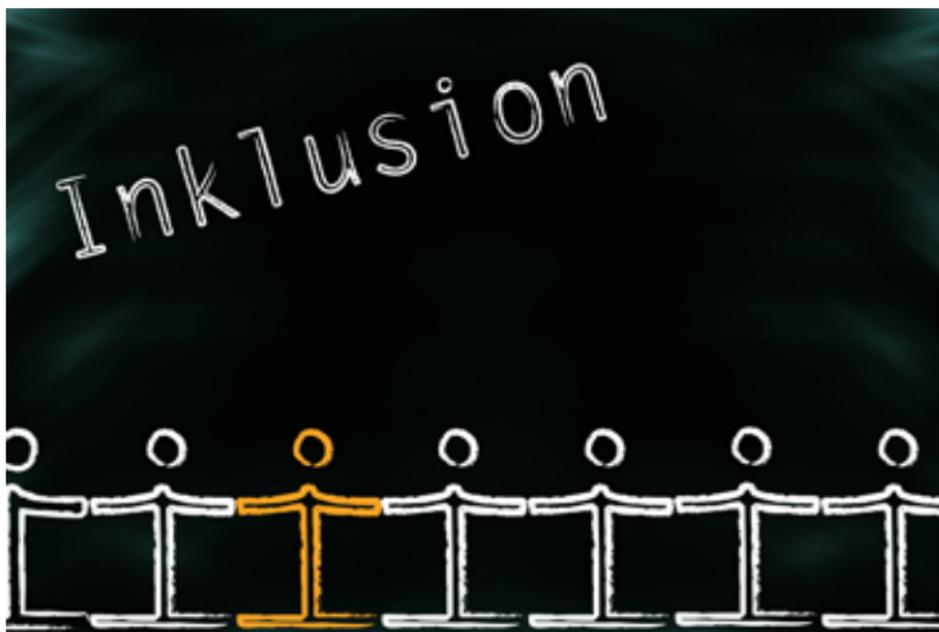
Durch Digitalisierung werden Innovationszyklen verkürzt, die Wettbewerbsintensität erhöht und das Handeln von Unternehmen in ihren jeweiligen Märkten transparenter. Als logische Konsequenz hieraus müssen Unternehmen ihre Geschäftsmodelle stetig weiterentwickeln und hinsichtlich der Einflüsse der Digitalisierung hinterfragen.

Nachhaltig innovativ: **Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter**

Der Zertifikatslehrgang bietet Ihnen die Möglichkeit, bereits heute die Weichen zu stellen, um Ihren Wettbewerbern auch zukünftig mit innovativen Ideen, Produkten und Leistungen entgegentreten zu können. Erarbeiten Sie sich ein im betrieblichen Alltag anwendbares Rahmenwerk zur Strukturierung von Geschäftsmodellen.

- Fundierte Einblicke in die Nutzertreiber der Digitalisierung und deren Einflüsse auf Geschäftsmodelle
- Strukturierung, Analyse und Bewertung des eigenen Geschäftsmodells
- Erarbeitung von Entwicklungslinien und Ansätzen für Ihr Unternehmen, die nachhaltige Wettbewerbsvorteile sichern

Informationen: [geschaeftsmodelle.uni-bayreuth.de](https://www.geschaeftsmodelle.uni-bayreuth.de)



Die politische Agenda ist klar: Bayerns Institutionen sollen bis 2023 barrierefrei werden. Zur Erfüllung dieses ambitionierten Plans werden dringend Gestalter dieses Wandels auf allen Ebenen der Hochschule benötigt, denn letztlich können alle von einer solchen Entwicklung nur profitieren.

Zugang für alle:

Inklusive Hochschule

Das kompakte Weiterbildungsprogramm „Inklusive Hochschule“ gibt Einblicke in die unterschiedlichen Aspekte von Inklusion und Barrierefreiheit. Gemeinsam mit Betroffenen, Forschern und internationalen Experten werden Barrieren aufgezeigt, Überwindungen erprobt und Techniken zur inklusiven Hochschulen vermittelt.

- Grundkenntnisse im Erstellen barrierefreier Präsentationen, Prüfungsmaterialien und Dokumente
- Lehrkonzepte für heterogene Zielgruppen sinnvoll einsetzen
- Sensibilisierung von Kollegen und Mitarbeitern im Umgang mit behinderten und chronisch kranken Studierenden

Informationen: inklusive-hochschule.uni-bayreuth.de



Die Teilnahme am kulturellen Leben soll allen Menschen uneingeschränkt zur Verfügung stehen. Inklusion ist Herausforderung und Bereicherung für die gesamte Gesellschaft. Was bedeutet Barrierefreiheit für Kultureinrichtungen und wie können diese davon profitieren?

Kultur ohne Barrieren:

Inklusive Kultureinrichtungen

Der Zertifikatslehrgang richtet sich an Betroffene, Menschen mit Erfahrungen durch gesellschaftliche Barrieren, Angestellte von Kultureinrichtungen und Interessenten aller Art. Die Weiterbildungsmaßnahme vermittelt ein breites Spektrum von Kenntnissen und Erfahrungen, um öffentliche Institutionen barrierefrei zu gestalten.

- Vorteile inklusiver Museums- und Vermittlungsarbeit erkennen und nutzen
- Barrierefreies, inklusives Denken bei der Ausstellung von Sammlungen und bei der Vermittlung von Inhalten
- Vermittlungskonzepte für heterogene Zielgruppen sinnvoll einzusetzen

Informationen: inklusion.uni-bayreuth.de



Einkaufserfolge hängen nicht nur von Inhalten ab, sondern auch vom Verhandlungsgeschick. Erfolgreiche Einkäufer benötigen daher eine fundierte Ausbildung zu Techniken und Methoden zielorientierter Verhandlungsführung.

Erfolgreich verhandeln: **Verhandlungstraining für Einkäufer**

Der Aufbaukurs zum Intensivseminar „Einkaufs-Manager“ vermittelt die wichtigsten Inhalte professioneller Einkaufsverhandlungen, wissenschaftlich fundiert und zugleich praxisorientiert. Unter anderem werden folgende Inhalte vermittelt:

- Techniken, Methoden und Strategien erfolgreicher Verhandlungsführung
- Psychologie und Taktik professioneller Verhandlungsführung
- Verhandlungsziele definieren und erreichen
- Fragetechniken und aktives Zuhören zur wirksamen Steuerung von Verhandlungsunterstützung

Informationen: verhandlung.uni-bayreuth.de



Die statistische Analyse von Daten stellt in vielen unternehmerischen Bereichen eine zentrale Aufgabe dar. Bei der Evaluation von Managemententscheidungen, bei Befragungen von Kunden oder im Controlling ist sie von herausragender Bedeutung.

Zielgerichtete Analyse für Ihren Erfolg: **Data Analysis und Statistik**

Das Grundlagenseminar „Data Analysis und Statistik“ behandelt die Grundlagen der deskriptiven sowie der explorativen Statistik, gibt Einblicke in das Fragebogendesign und fortgeschrittene statistische Methoden. Der Schwerpunkt des Kurses liegt auf der wissenschaftlich fundierten Interpretierbarkeit der Ergebnisse.

- Sicheres Handhaben, Darstellen und Interpretieren von Daten
- Zielführende Interpretation statistischer Ergebnisse
- Datenbeschaffung
- Fragebogendesign

Informationen: statistik.uni-bayreuth.de



Energietechnik ist im Fokus der Energiewende und des Klimaschutzes ein zentrales Element zur Lösung der damit verbundenen technischen Herausforderungen.

Energieprozesse zum Anfassen: **Energietechnik**

Das Modul „Praktische Einführung in die Energietechnik“ des geplanten Zertifikatslehrgangs „Energietechnik und Energierecht“ vermittelt spezifische Grundlagen zu Laborversuchen in den Bereichen Wärmeübertragung und Kraftwerkstechnik.

- Anwendung einfacher Berechnungsmethoden für Wärmeüberträger
- Kenntnis über verschiedene Arten der Wärmeübertragung
- Grundlegender Aufbau und Funktionsweise thermischer Kraftwerke
- Im Versuchsaufbau Wärme in Strom umwandeln

Informationen: energietechnik.uni-bayreuth.de



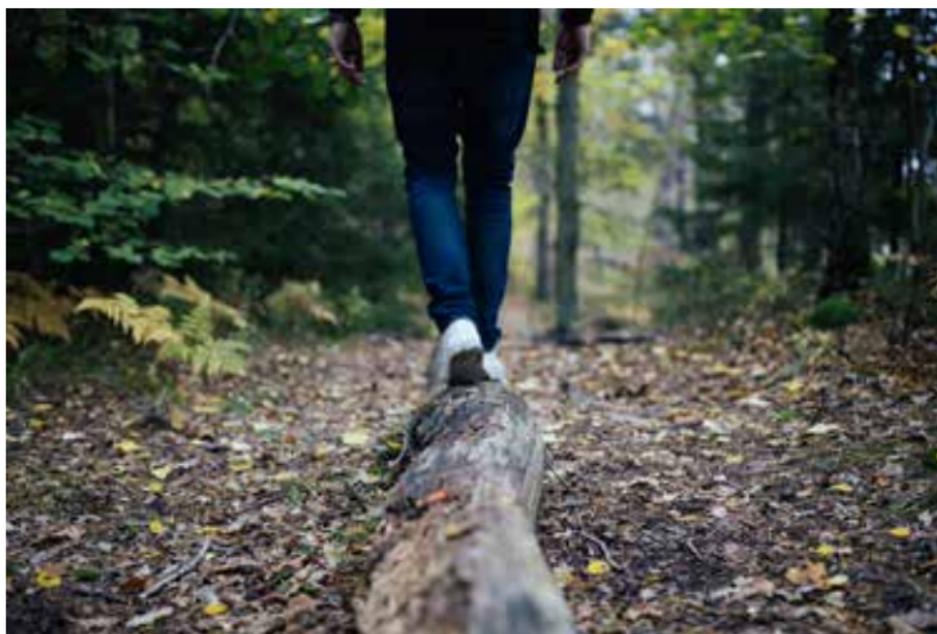
Die Teilnehmer des Bayreuther Steuerforums erhalten je Veranstaltung eine Teilnahmebescheinigung über fünf Zeitstunden, die gemäß § 15 FAO bei der zuständigen Rechtsanwaltskammer eingereicht werden kann. Die Entscheidung über die Anerkennung trifft die Kammer.

Juristische Fortbildungsreihe: **Bayreuther Steuerforum**

Die Fortbildungsreihe „Bayreuther Steuerforum für Rechtspraktiker im Steuerrecht“ bietet Ihnen die Möglichkeit, sich im Rahmen des § 15 FAO direkt an der Universität weiterzubilden. Die Seminare richten sich in erster Linie an Rechtsanwälte, Steuerberater und weitere Praktiker.

- Weiterbildung im Steuer- und Insolvenzrecht mit dem Anspruch der Wissenschaft unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtsprechung
- Themenbezogene Vertiefung der steuerrechtlichen Kenntnisse
- Aktuelle Gestaltungsmöglichkeiten

Informationen: steuerforum.uni-bayreuth.de



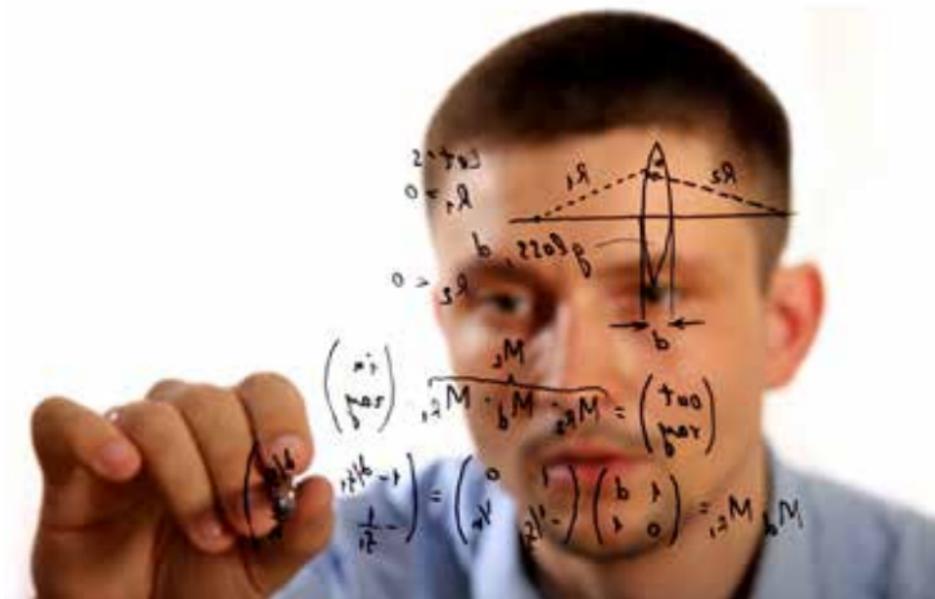
Wald erfüllt viele Funktionen: Er liefert Holz, ist Lebensraum für Tiere und Pflanzen, dient der Erholung, sichert unser Trinkwasser und stabilisiert das Klima. Die Ansprüche verschiedener Interessensgruppen an den Wald divergieren aber immer stärker, die Auseinandersetzungen darüber, welche Waldfunktionen Vorrang haben, werden schärfer.

Im Widerstreit der Interessen: **Forum Waldkontroversen**

Mit dem Forum „Waldkontroversen“ bietet die Universität Bayreuth eine Plattform zur Diskussion der unterschiedlichen Interessen am Wald.

- Diskussion mit Experten und Vertretern der staatlichen Forstverwaltung, der Bayerischen Staatsforsten, der Privatwaldbesitzer, der Jagd und des Naturschutzes
- Interaktive Diskussion mit den Teilnehmern.
- Identifikation von Strategien zum nachhaltigen Umgang mit dem Wald

Informationen: waldkontroversen.uni-bayreuth.de



Die Anwendung aktueller Forschungsergebnisse ist ein zentraler Bestandteil unserer Weiterbildungsprogramme. Auch im Bereich der Bildungsforschung engagieren wir uns, um dortige aktuelle Forschungsergebnisse in das für Sie passende Weiterbildungsprogramm zu übersetzen.

Wissenschaft in der Weiterbildung: **Aktuelle Forschungsprojekte**

„QuoRO“ gefördert durch BMBF:

Fachkräftesicherung in der Region Oberfranken durch bedarfsgerechte und wissenschaftliche Weiterbildung

„STRUKTUR 2015“ gefördert durch Bay. StMBW:

Umsetzung innovativer Weiterbildungskonzepte in den Geistes- und Naturwissenschaften

„Transfernetzwerk industrielles Fertigungs- und Prozessmanagement“ gefördert durch ESF:

Schaffung eines Weiterbildungsnetzwerks für Fertigungs- und Produktionsleiter

„Transformationswerkstatt“ gefördert durch ESF:

Wissenstransfer-Netzwerke zur datenbasierten Analyse & Optimierung von Geschäfts- und Produktionsprozessen

campus-akademie.uni-bayreuth.de/de/forschung/



Ein internationales Netzwerk ist in der heutigen Welt nahezu unerlässlich. Mit unseren Angeboten bieten wir unseren Studierenden schon früh die Möglichkeit, ein internationales Netzwerk zu knüpfen, von dem sie ein Leben lang profitieren.

Weltweites Netzwerk knüpfen: **Internationale Programme**

Die Campus-Akademie beteiligt sich auch an internationalen und gesamtuniversitären Veranstaltungen:

- **Bayreuth International Summer School**
zentrale Summer School der Universität Bayreuth im Sommer mit vielfältigem Angebot für internationale Studierende
- **Global Consulting Project**
im Bereich Sportmanagement in Kooperation mit adidas, Ohio University (USA) und Nipissing University (Kanada)
- **Business Plan / Entrepreneurship**
in Kooperation mit der Eidgenössischen Hochschule für Sport Magglingen (Schweiz)



Die Notwendigkeit lebenslangen Lernens ist nicht nur eine individuelle Karriereanforderung, sondern auch für ein Unternehmen und sein Personal unabdingbar – gerade in Zeiten zunehmenden Wettbewerbsdrucks.

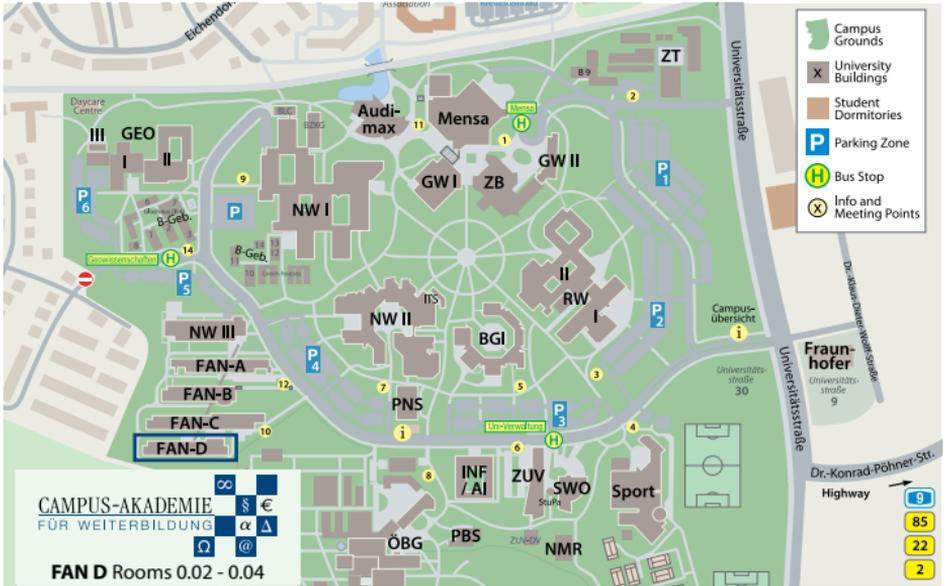
Für Ihr Unternehmen: **Akademie Individuell**

Die Campus-Akademie entwickelt in Zusammenarbeit mit Ihnen auch maßgeschneiderte Weiterbildungsangebote spezifisch nach den Bedürfnissen Ihres Unternehmens.

- Analyse von Schulungsbedarf
- Erstellung von Weiterbildungskonzepten
- Planung, Organisation und Durchführung von Schulungsveranstaltungen
- Evaluation und Zertifizierung von Weiterbildungen

So finden Sie uns:

Ihr Weg zur Campus-Akademie



Unser „Campus im Grünen“ ist über gute Verbindungen in alle Himmelsrichtungen angebunden. Wir freuen uns, Sie hier willkommen heißen zu dürfen.

Mit dem Auto erreichen Sie die Universität, wenn Sie die A9 an der Anschlussstelle Bayreuth Süd verlassen und der Beschilderung Richtung Universität folgen. Parkmöglichkeiten befinden sich auf P4.

Nutzen Sie die **öffentlichen Verkehrsmittel**, so kommen Sie am Hauptbahnhof Bayreuth an (Verbindungen Deutsche Bahn).

Die Buslinie 316 „Universität/Campus“ bringt Sie direkt zur Universität. Alternativ erreichen Sie vom Hbf den Zentralen Omnibushalt (ZOH) bequem mit nahezu allen Buslinien oder in ca. 10 Gehminuten (Liniennetz Bayreuth).

Die Buslinien 304 „Birken/Universität“ und 306 „Universität/Campus“ bringen Sie vom ZOH zum Campus. Alle Busverbindungen halten an den Universitätshaltestellen Mensa, Uni-Verwaltung und Geowissenschaften.



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



CAMPUS-AKADEMIE
FÜR WEITERBILDUNG



Campus-Akademie der Universität Bayreuth

🏠 Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

📞 +49 (0) 921 55-7308

📠 +49 (0) 921 55-7333

✉️ campus-akademie@
uni-bayreuth.de

🌐 campus-akademie.de

📍 /campusakademieunibayreuth

🐦 /Campus_Akademie