

UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Master of Business Administration

Verantwortung, Führung und Kommunikation

Berufsbegleitender Weiterbildungsstudiengang



Verantwortung, Führung und Kommunikation

Erfolg in den unterschiedlichsten Lebensbereichen, im Arbeitskontext genauso wie im privaten Umfeld, hängt von Fähigkeiten der handelnden Personen ab, die häufig unter den Begriffen „Führung“ und „Verantwortung“ subsumiert werden. Diese zentrale Position greift der berufsbegleitende Weiterbildungsstudiengang MBA: *Verantwortung, Führung und Kommunikation* auf mit dem Ziel, zukünftigen oder bereits in der Verantwortung stehenden Führungskräften spezielle und umfassende Fertigkeiten zu vermitteln.

Dabei spielt die Persönlichkeitsentwicklung auf der Grundlage von werteorientierten Führungs- und Managementkompetenzen eine zentrale Rolle. Die Teilnehmenden sollen dazu befähigt werden, die nicht selten vorhandene Divergenz zwischen ethisch-moralischen und ökonomischen Erwartungshaltungen konstruktiv zu lösen und Vorbildfunktionen auf der Grundlage eines eigenen Kommunikations- und Führungsstils zu übernehmen.



ZIELGRUPPE

Der MBA-Studiengang ist für all jene interessant, die nach dem Erwerb erster beruflicher Erfahrungen eine Führungsposition anstreben und die hierfür nötigen Kompetenzen erwerben wollen. Er spricht aber auch diejenigen Personen an, die bereits eine leitende Position innehaben und ihre vorhandenen Kenntnisse in den Bereichen Führung, Verantwortung und Kommunikation erweitern wollen.

Dauer:
Fünf Semester

Teilnahmegebühr:
3.990 € / Semester

STUDIENGANGSMODERATOR



Prof. Dr. Dr. med. habil. Dr. phil. Dr. theol. h. c. Eckhard Nagel

Institut für Medizinmanagement und Gesundheitswissenschaften der Universität Bayreuth

Forschungsschwerpunkte:

- Ethische Grundlagen in den Lebenswissenschaften
- Ressourcenallokation und gerechte Teilhabe
- Moderne medizinische Behandlungsverfahren

CURRICULUM

Basismodule

Individuelle und gesellschaftliche Rahmenbedingungen

- Wirtschaftliche, soziokulturelle und rechtliche Rahmenbedingungen bei der Entwicklung der Gesellschaft
- Ethische, moralische und anthropologische Grundlagen der Gesellschaft

Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Wertbegriffe

- Issues of Contemporary Management
- Marketing und Dienstleistungsmanagement
- Finanzen und Rechnungswesen

Vertiefungsmodule

Führung von Organisationen und Mitarbeitern

- Psychologische Grundlagen menschlicher Führung
- Führungstheorien, -stile, -konzepte, -modelle und -instrumente
- Changemanagement
- Mitarbeiterführung in Zeiten der digitalen Transformation

Kommunikation

- Kommunikation, Rhetorik und Moderation
- Mediation und Konfliktmanagement
- Argumentation und Verhandlungsführung
- Interkulturelle Kommunikation
- Unternehmenskommunikation

Selbstführung und Selbstverantwortung

- Persönlichkeitsentwicklung und Selbstreflexion
- Selbstmanagement, Selbstmotivation und Stressbewältigung

Verantwortung

- Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Führungsethik und Integrität
- Compliance

Wissenschaftliche Methodenkompetenz

Abschlussarbeit

Ergänzung: Meet the Expert

ZIELE

- Vermittlung wertorientierter Führungs- und Managementkompetenzen
- Vorbereitung auf die vielfältigen Herausforderungen einer Führungsposition im Praxisalltag
- Förderung der Entwicklung eines eigenen, auf Grundlage ethischer und wirtschaftlicher Kenntnisse beruhenden Kommunikations- und Führungsstils
- Fokus Vorbildfunktion: Synopse von Effizienzverantwortung im Kontext der Unternehmensführung und reflektierter Mitmenschlichkeit im Bereich der Mitarbeiterführung

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossenes Studium mit dem Studienabschluss Bachelor oder ein damit gleichwertiger Abschluss im Umfang von mindestens 210 ECTS
- Nachweis über eine mindestens 24-monatige Berufserfahrung nach Abschluss des Hochschulstudiums
- Entsprechend den Zulassungsvoraussetzungen deutschsprachiger Studiengänge: Nachweis von Deutschkenntnissen (B2) bei Studienbewerberinnen und -bewerbern, die weder ihre Hochschulzugangsberechtigung noch ihren den Zugang zum Studium eröffnenden Erstabschluss in deutscher Sprache erworben haben; Alternativ: Nachweis einer Abschlussarbeit in deutscher Sprache in einem Studiengang
- Empfehlung: Fundierte Englischkenntnisse

DOZIERENDE



Prof. Dr. Ricarda Bouncken

Lehrstuhl für Strategisches Management und Organisation der Universität Bayreuth

Forschungsschwerpunkte:

- Management von Kooperations- und Innovationsprozessen
- Neue Formen der Arbeit
- Management von alters- und kulturellen Diversitäten



Prof. Dr. Dr. Alexander Brink

Institut für Philosophie der Universität Bayreuth

Gründer und Partner der concern GmbH

Forschungsschwerpunkte:

- Business Ethics
- Corporate Governance
- Corporate Responsibility



Stefanie Hirschfeld

Mehrdimensionale Organisationsberaterin (MDOb), Wirtschaftsmediatorin und Konfliktmanagerin (BMWA), Supervisorin und Coach (DGSv)

Schwerpunkte:

- Führungskräfteentwicklung im mittleren und oberen Management
- Begleitung von Veränderungsprozessen auf der individuellen und organisationalen Ebene
- Konfliktmanagement und Mediation in der Wirtschafts- und Arbeitswelt



Dr. Ralf Kleindieck

Partner and Director Public Sector bei der Boston Consulting Group

Staatssekretär a. D.

Schwerpunkte:

- Strategie-Beratung Public Sector (national/international)
- Transformation, Personal, Organisation, Digitalisierung



Prof. Dr. Armin Nassehi

Lehrstuhl für Allgemeine Soziologie und Gesellschaftstheorie am Institut für Soziologie der Ludwig-Maximilians-Universität München

Forschungsschwerpunkte:

- Soziologische Theorie
- Entscheidungen unter Bedingungen von Unsicherheit
- Multiprofessionelle Settings in Gesellschaft und Organisationen



Sabine Piemeisl

Organisationsberaterin (M.A.), Politikwissenschaftlerin (Dipl.), Supervisorin und Coach (DGSV), Mediatorin

Schwerpunkte:

- Führungskräfteentwicklung im oberen und mittleren Management
- Prozessbegleitung Selbstorganisation
- Teamentwicklung, Konfliktklärung



Prof. Dr. Gesine Leonore Schiewer

Lehrstuhl für Interkulturelle Germanistik der Universität Bayreuth

Forschungsschwerpunkte:

- Interkulturelle Germanistik: Interkulturelle Sprach-, Literatur- und Kommunikationswissenschaft – DaF – Dialog- und Konfliktforschung
- Emotionsforschung



Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre (Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre) und Dekan der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Bayreuth

Forschungsschwerpunkte:

- Marktorientiertes Produktionsmanagement
- Prozessorientierte Ablauforganisation und Logistik
- Spezielle betriebswirtschaftliche Aspekte mittelständischer Unternehmen



Sarah Wegener

Syndikusrechtsanwältin und Senior Compliance Manager bei der Zalando SE

Schwerpunkte:

- Risikomapping
- Policyerstellung und -pflege
- Erstellung und Weiterentwicklung von Kommunikations- und Trainingskonzepten



Prof. Dr. Herbert Woratschek

Lehrstuhl für Marketing und Dienstleistungsmanagement der Universität Bayreuth

Forschungsschwerpunkte:

- Quality Management
- Value co-creation
- Price management



Jürgen Zurheide

Journalist und Moderator

Schwerpunkte:

- Politische Landschaft in der Bundesrepublik Deutschland
- Wandel der wirtschaftlichen Strukturen
- Veränderungen im einstigen Kohle- und Stahlland

Weitere Dozentinnen und Dozenten:

- Prof. Dr. Claas Christian Germelmann
- Thomas Hermann
- Prof. Dr. Jana Jünger
- ...

Eine Übersicht über alle Dozierenden finden Sie online auf der Homepage der Campus-Akademie.



10 Gründe für den MBA Verantwortung, Führung und Kommunikation



Besonderheiten des Studiengangs

Persönlichkeitsentwicklung als kontinuierlicher Lernprozess

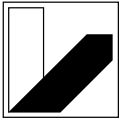
Das Curriculum zeichnet sich insbesondere durch seinen Fokus auf die Persönlichkeitsentwicklung der Teilnehmenden aus. Dabei lehrt das MBA-Programm das Rüstzeug, um in der Rolle als Führungskraft zu wachsen und bewusste Entscheidungen zu treffen. Die Teilnehmenden werden dazu angeregt, das eigene (Führungs-)Verhalten kritisch zu reflektieren und in diesem Zuge neu auszurichten. Dabei gehen Persönlichkeitsentwicklung und die Wahl des individuellen Führungsstils Hand in Hand: Der Studiengang soll dabei jedoch keinen bestimmten Führungsstil lehren oder gar starre Muster vorschreiben, sondern den Studierenden vielmehr dabei helfen, sich selbst bewusst zu werden, wo sie stehen oder stehen möchten. Persönlichkeitsentwicklung wird in diesem Zuge als kontinuierlicher Lernprozess verstanden, von dem sowohl zukünftige als auch bereits in der Verantwortung stehende Führungskräfte profitieren können.

Neues Führungsparadigma – Führung auf Basis ethischer Wertemaßstäbe

Mit dem MBA „Verantwortung, Führung und Kommunikation“ geht ein neues Weiterbildungsangebot an den Start, das sich von anderen Programmen im Bereich Leadership dadurch abhebt, dass es Führung auf das Fundament ethischer Wertemaßstäbe stellt. Ziel des Studiengangs ist nicht allein die Vermittlung ökonomischer sowie betriebswirtschaftlicher Grundlagen, sondern insbesondere die tiefgreifende Auseinandersetzung mit wertorientierten Überlegungen. Die Teilnehmenden sollen dazu befähigt werden, im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit Verantwortung zu übernehmen, indem sie Ethik und Integrität zur Grundlage ihrer Entscheidungen machen. Das Studium unterstützt den Aufbau eines individuellen, ethisch-moralischen Wertekonstrukts, welches den Führungskräften als Stütze für ihr eigenes Handeln und ihre Entscheidungen dienen soll.

Empathisches Führen durch reflektierte Mitmenschlichkeit

Nach erfolgreichem Absolvieren des Studiums zeichnen sich Teilnehmende durch eine reflektierte Mitmenschlichkeit im Kontext der Führung von Mitarbeitenden aus. Neben ökonomischen und ethischen Überlegungen gilt es, auch das Miteinander im Unternehmen mit in das eigene Handeln einzubeziehen. Durch die Anwendung der im Studium erlernten kommunikativen Kompetenzen sowie empathisches Führungsverhalten können die Absolvent:innen zu Vorbildern im eigenen Unternehmenskosmos werden.



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Campus-Akademie der Universität Bayreuth

Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Tel.: +49 (0) 921/ 55-7308
Fax: +49 (0) 921/ 55-7333

E-Mail: weiterbildung@uni-bayreuth.de
Website: www.campus-akademie.de

Folgen Sie uns auf:



Die Campus-Akademie organisiert seit 2003 die akademische Weiterbildung an der Universität Bayreuth. Maßgeschneiderte Angebote für unterschiedliche Zielgruppen bieten den Teilnehmerinnen und Teilnehmern den entscheidenden Vorsprung für Ihre Karriere. Ein Weiterbildungsangebot der Campus-Akademie vereint akademische Spitzenklasse und exzellente Vermittlung von Fachkenntnissen bei universitärem Campus-Flair und fränkischer Geselligkeit.