

UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Weiterbildungsprogramme 2021

Campus-Akademie der Universität Bayreuth





weiter lernen. weiter kommen.

Weiterbildung an der Universität Bayreuth

Neue Ziele setzen

Mit Herausforderungen und Krisen umgehen zu können und resilient sowie gestärkt daraus hervorzugehen, ist eine Fähigkeit, die in sämtlichen Lebensbereichen von Vorteil sein kann. Das Jahr 2020 macht deutlich, wie wichtig es ist, vor das eigene Leben ein großes „Trotzdem“ zu stellen. Wir wollen weiterhin voranschreiten, etwas wagen, mutig sein und uns entfalten – trotzdem, vielleicht aber auch: jetzt erst recht? Fragen Sie sich einmal selbst: Was sind Ihre beruflichen Wünsche und wie können Sie sich diese erfüllen? Womöglich ist Weiterbildung die nächste Station, die Seilbahn, die Sie genau dorthin bringt, wo Sie hinmöchten. Ihre Ziele sollten Sie dabei fest vor Augen haben und dann heißt es nur noch: Fokussiert bleiben!

Über die Campus-Akademie

Als eigenständige Organisationseinheit ist die Campus-Akademie Träger der Weiterbildungsprogramme der Universität Bayreuth. Zu diesen Angeboten zählen neben verschiedenen Seminarformaten und zertifizierten Lehrgängen auch berufsbegleitende Studiengänge. In allen Formaten werden die relevanten Weiterbildungsinhalte auf universitärem Niveau durch erfahrene Dozentinnen und Dozenten aus Wissenschaft und Praxis vermittelt.

Die flexible Gestaltung der Angebote bietet optimale Möglichkeiten, sich berufsbegleitend fortzubilden. Darüber hinaus engagiert sich die Campus-Akademie in zahlreichen Forschungsprojekten, gesamtuniversitären Veranstaltungen wie der jährlich stattfindenden Bayreuther Summer School sowie im Bereich des regionalen Netzwerkmanagements.

Inhaltsverzeichnis

Gesundheit	5
MBA Health Care Management.....	5
Betriebliches Gesundheitsmanagement.....	6
Sport	7
LL.M. Sportrecht.....	7
MBA Sportmanagement.....	8
Ethik	9
MBA Verantwortung, Führung und Kommunikation.....	9
CR-Management für Praktiker.....	10
Inklusive Kultureinrichtungen – das Museum.....	11
Flächensparende Gemeindeentwicklung.....	12
Forum Waldkontroversen.....	13

Recht und Betriebswirtschaft	14
MBA Marketing & Sales Management.....	14
Video im Social Media Marketing.....	15
Methoden zur erfolgreichen Unternehmensentwicklung.....	16
Einkaufsmanagement im digitalen Zeitalter.....	17
Verhandlungstraining.....	18
Juristische Fortbildungsreihe.....	19
Forschung	21
Agile Zusammenarbeit 4.0.....	21
Digital Future Factory.....	22
PROFI in MINT.....	23
Individuelle Unternehmensprograme.....	24
Auf den Punkt.....	25
Impressum.....	26

MBA Health Care Management



Durch seine konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen des Gesundheitswesens ist der „MBA Health Care Management“ das ideale Karrieresprungbett für ambitionierte Berufstätige aus der Gesundheitsbranche. Die Teilnehmenden werden durch das Studium auf den zunehmenden ökonomischen Druck sowie die Umbrüche und Herausforderungen im Wachstumsmarkt Gesundheit vorbereitet. Ziel des Studiengangs ist es, den Teilnehmenden ein wissenschaftlich fundiertes Instrumentarium in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Medizinmanagement, Recht sowie Leitung und Führung an die Hand zu geben.

Starttermin:

Wintersemester 2021/22: 22. Oktober 2021

Anmeldeschluss: 27. September 2021

Teilnahmegebühr: 4.300 € pro Semester

Dauer: Vier Semester

Abschluss:

Master of Business Administration (MBA)

Fokus:

Gesundheitsökonomie
Gesundheitsmanagement
Leadership

Zielgruppe:

- Medizinerinnen und Mediziner
- Niedergelassene Ärztinnen und Ärzte
- Pharmazeutinnen und Pharmazeuten
- Angestellte von Krankenkassen, Krankenhäusern und Verbänden
- Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger
- An einer Promotion interessierte Berufstätige
- Berufstätige, die eine Führungsaufgabe im Gesundheitswesen anstreben

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Gesunde, motivierte und leistungsstarke Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind eine wichtige Voraussetzung für erfolgreiche Unternehmen. Dabei birgt die Arbeitswelt nicht nur viele gesundheitliche Anforderungen, sondern auch ein großes, gesundheitsförderliches Potenzial. Mithilfe des Intensivkurses „Betriebliches Gesundheitsmanagement“ (BGM) erlernen die Teilnehmenden Grundlagen sowie praxisorientierte Instrumente zur Einführung eines zielgerichteten BGM für ihr Unternehmen. Bei diesem Kurs handelt es sich um ein Kooperationsprojekt zwischen der Universität Bayreuth, der Universität Bamberg sowie der Hochschule Coburg.



Fokus:

Gesundheitsförderung
Leistungsfähigkeit
Motivation

Zielgruppe:

- Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer
- Kaufmännische Leiterinnen und Leiter
- Führungskräfte
- BGM-Verantwortliche
- Betriebs- und Personalräte
- Personalverantwortliche
- Selbständige Beraterinnen und Berater

Starttermin:

16./17. April 2021

Anmeldeschluss: 02. April 2021

Teilnahmegebühr: 2.290 €

Abschluss:

Zertifikat „Betriebliches Gesundheitsmanagement“
(Universität Bayreuth)

LL.M. Sportrecht



Wer in der Sportbranche Erfolg haben möchte, muss deren wirtschaftsrechtlichen Besonderheiten kennen. Konkret geht es um Know-how zum Vereins- und Verbandsrecht, zur Verbands- und Schiedsgerichtsbarkeit im Sport, zum Kartell-, Urheber-, Marken- und Lauterkeitsrecht mit Bezug zum Sportsektor, zu den damit verbundenen europa-, straf-, steuer- und arbeitsrechtlichen Grundlagen, zur Gestaltung sporttypischer Verträge und den damit verbundenen Anforderungen an die Compliance. Mit dem „LL.M. Sportrecht“ wird das seit Jahrzehnten im Bayreuther Sportrecht bekannte Ausbildungskonzept auf den Weiterbildungsbereich für Berufstätige übertragen.

Starttermin:

Sommersemester 2021: 22. Oktober 2021

Anmeldeschluss: 30. September 2021

Teilnahmegebühr: 4.500 € pro Semester

Dauer: Vier Semester

Abschluss:

Master of Laws (LL.M.)

Fokus:

Juristische Spezialisierung
Sportbranche
International

Zielgruppe:

- Fach- und Führungskräfte mit Bezug zu juristischen Themen im Sport
- Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte
- Justiziarinnen und Justiziere
- Rechtsreferendarinnen und Rechtsreferendare

MBA Sportmanagement

Der „MBA Sportmanagement“ baut in der Konzeption seines Curriculums auf das einzigartige und bewährte Konzept der Bayreuther Sportökonomie, das seit 1985 als Maßstab für das Studium im Bereich Sportmanagement gilt. Ziel des berufsbegleitenden Masterprogramms ist die Ausbildung von Führungskräften für die Sportbranche und der Aufbau von Netzwerken für die Karriere. So sind „Spökos“ im Top-Management von vielen Sportorganisationen zu finden. Das Studium bietet die einzigartige Möglichkeit, neben dem Job fachliche Inspiration zu finden, sich als Führungspersönlichkeit zu entwickeln und Netzwerke in der Sportbranche zu stärken.



Fokus:

Sportökonomie
Sportbusiness
Netzwerkmanagement

Zielgruppe:

- Interessierte aus der Sportbranche, die sich für die nächsten Karriereschritte qualifizieren möchten
- Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger, die einen Wechsel in die Sportbranche anstreben
- Aktive oder ehemalige Profisportlerinnen und -sportler
- Trainerinnen und Trainer

Starttermine:

Sommersemester 2021: 21. Mai 2021
Wintersemester: 2021/22: 19. November 2021

Anmeldeschluss:

Sommersemester 2021: 31. März 2021
Wintersemester 2021/22: 30. September 2021

Teilnahmegebühr: 3.900 € pro Semester

Dauer: Vier Semester

Abschluss:

Master of Business Administration (MBA)

MBA Verantwortung, Führung und Kommunikation



Im Fokus des „MBA Verantwortung, Führung und Kommunikation“ steht die Vermittlung wertorientierter Führungs- und Managementkompetenzen. Die Teilnehmenden werden dazu befähigt, einen auf Grundlage ethischer und wirtschaftlicher Kenntnisse individuellen Führungsstil zu entwickeln. Dabei kommen sowohl der Effizienzverantwortung im Kontext der Unternehmensführung als auch verstärkt der Humanverantwortung im Bereich der Mitarbeiterführung eine wesentliche Bedeutung zu. Ziel des Studiengangs ist es, die Teilnehmenden auf die vielfältigen Herausforderungen einer Führungsposition im Praxisalltag vorzubereiten.

Starttermin:

Sommersemester 2021: 16. April 2021

Anmeldeschluss: 15. März 2021

Teilnahmegebühr: 3.990 € pro Semester

Dauer: Fünf Semester

Abschluss:

Master of Business Administration (MBA)

Fokus:

Führungsverantwortung
Managementkompetenzen
Wertorientierung

Zielgruppe:

- Führungskräfte
- Nachwuchsführungskräfte

CR-Management für Praktiker

Die Verantwortung eines Unternehmens für die Auswirkungen, die aus seinen Aktivitäten und Produkten auf Gesellschaft und Umwelt entstehen, ist heute wichtiger denn je. Schließlich verändern transformative Prozesse die allgemeine Wahrnehmung und erfordern erhöhte unternehmerische Transparenz und Nachhaltigkeit. Durch den Aufbau eines zielbewussten CR-Bereichs leisten Unternehmen einen sozialen, ökologischen und ökonomischen Beitrag, der auch unternehmensinterne Vorteile schafft. Das Seminar vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und liefert das Rüstzeug, um den Auf- und Ausbau eines CR-Bereichs durchzuführen.



Fokus:

Corporate Responsibility
Nachhaltiges Wirtschaften
Unternehmensstrategie

Zielgruppe:

- CR-Verantwortliche
- Nachwuchskräfte
- CR-Consultants
- Führungskräfte aus staatlichen und zivilgesellschaftlichen Organisationen

Termine:

Fünf Präsenztage
Kurs I: 15. - 19. März 2021
Kurs II: 20. - 24. September 2021

Anmeldeschluss:

Kurs I: 01. März 2021
Kurs II: 06. September 2021

Teilnahmegebühr:

NGOs/NPOs: 2.250 €, Unternehmen: 3.250 €

Abschluss: Zertifikat „Corporate Responsibility Manager/-in“ (Universität Bayreuth)

Inklusive Kultureinrichtungen – das Museum



Das kompakt gestaltete Weiterbildungsprogramm „Inklusive Kultureinrichtungen – das Museum“ soll Einblicke in die unterschiedlichen Aspekte von Inklusion und Barrierefreiheit geben. Gemeinsam mit Betroffenen, Forscherinnen und Forschern sowie Expertinnen und Experten werden bestehende Barrieren aufgezeigt, ihre Überwindungen erprobt und Techniken hin zu inklusiven Kultureinrichtungen vermittelt. Über die vier Moduleinheiten „Ankommen“, „Reinkommen“, „Klarkommen“ und „Weiterkommen“ lernen die Teilnehmenden, Kunst- und Kultureinrichtungen für verschiedenste Sinne inklusiv erlebbar zu machen.

Termine:

Drei Präsenztage
01. - 03. Juli 2021

Anmeldeschluss: 17. Juni 2021

Teilnahmegebühr: 490 €

Abschluss:

Zertifikat „Inklusive Kultureinrichtungen – das Museum“
(Universität Bayreuth)

Fokus:

Inklusion
Barrierefreiheit
Sensibilisierung

Zielgruppe:

- Personen mit persönlichen Erfahrungen mit gesellschaftlichen Barrieren
- Künstlerinnen und Künstler
- Kulturhistorikerinnen und Kunsthistoriker
- Selbstständige in der Vermittlungsarbeit
- Angestellte und Führungskräfte von Museen oder anderen Kultureinrichtungen

Flächensparende Gemeindeentwicklung

Der achttägige Zertifikatskurs „Flächensparende Gemeindeentwicklung“ behandelt Instrumente, Strategien und Kommunikationsmethoden auf dem Weg zu flächensparender Regionalentwicklung. Um eine Kommune zukunftsfähig aufzustellen, müssen kurze Wege ermöglicht, neue Wohnformen geschaffen und Begegnungsmöglichkeiten kreiert werden. Im Kurs lernen die Teilnehmenden die wichtigsten Werkzeuge für die Entwicklung einer individuellen Vision für ihre Gemeinde und erhalten dabei professionelle Unterstützung von Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis.

Fokus:

Siedlungspolitik
Gemeindeentwicklung
Standortattraktivität und Entwicklungschancen

Zielgruppe:

- Bürgermeisterinnen und Bürgermeister
- Landrätinnen und Landräte
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Regionalentwicklung
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in kommunalen Planungs- und Bauämtern
- Architektinnen und Architekten
- Geographinnen und Geographen



Termine:

Acht Präsenztage
Modul 1: 23./24. April 2021
Modul 2: 09./10. Juli 2021
Modul 3: 24./25. September 2021
Präsentationen: 08./09. Oktober 2021

Anmeldeschluss: 09. April 2021

Teilnahmegebühr: 1.690 €

Abschluss:

Zertifikat „Flächensparende Gemeindeentwicklung“
(Universität Bayreuth)

Forum Waldkontroversen



2021 debattiert die Veranstaltungsreihe „Waldkontroversen“ über das Thema „Hoffnungsträger Holz“. In Fachvorträgen, einer Podiumsdiskussion sowie einer Exkursion werden Konflikte und Hoffnungen, die mit der Ressource Holz verbunden sind, in den Mittelpunkt gerückt. Denn: Als CO₂-Speicher in den Wäldern stehend und verbaut in unseren Häusern soll Holz das Klima schützen. Als nachwachsender Energieträger und Brennstoff soll es helfen, Öl und Kohle zu ersetzen. Ein ganzer Wirtschaftszweig basiert auf traditioneller sowie innovativer Holzverarbeitung. Idealerweise kommt das Holz dafür aus der Region.

Termine:

Wahlweise ein oder zwei Präsenztage

Fachforum: 22. Oktober 2021

Exkursion: 23. Oktober 2021

Anmeldeschluss: 08. Oktober 2021

Teilnahmegebühr:

Regulär: 25 € Tagung, 30 € Exkursion

Studierende: 20 € Tagung, 20 € Exkursion

Fokus:

Forst- und Holzwirtschaft

Ressourcenschutz

Interessenskonflikte

Zielgruppe:

- Waldbesitzerinnen und Waldbesitzer
- Holzverarbeitende Unternehmen
- Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler
- Architektinnen und Architekten

MBA Marketing & Sales Management

Eine Karriere im Top-Management gelingt, wenn bei komplexen Herausforderungen bewusstes Denken und gezieltes Handeln die Intuition ergänzen. Moonshot-Karrieren sind möglich, wenn der digitale Wandel nachhaltig gestaltet werden kann. Genau darum geht es beim „MBA Marketing & Sales Management“: Zusammen mit erfahrenen Dozentinnen und Dozenten werden Chancen und Nutzungsmöglichkeiten der digitalen Transformation für das Vertriebsmanagement, das Marketing und die Unternehmensstrategie erarbeitet. Dabei stehen persönliche Entwicklungswünsche und Anforderungen im Mittelpunkt.



Fokus:

Strategisches Denken
Geschäftsmodelle
Entrepreneurship

Zielgruppe:

- Führungskräfte
- Nachwuchsführungskräfte
- Entrepreneurinnen und Entrepreneure
- Managerinnen und Manager von Organisationen in einem wettbewerbsintensiven Umfeld

Starttermin:

Sommersemester 2021: 21. Mai 2021
Wintersemester 2021/22: 19. November 2021

Anmeldeschluss:

Sommersemester 2021: 31. März 2021
Wintersemester 2021/22: 30. September 2021

Teilnahmegebühr: 4.900 € pro Semester

Dauer: Vier Semester

Abschluss:

Master of Business Administration (MBA)

Video im Social Media Marketing



Videos kommt eine immer stärkere Bedeutung in unserem beruflichen wie privaten Leben zu. Die Art, wie wir Inhalte konsumieren und uns Wissen aneignen, hat sich in den letzten Jahren grundlegend verändert, weshalb Unternehmen ihre Kommunikationsstrategien radikal verändern (müssen), um ihre Produkte und Dienstleistungen an die Frau und an den Mann bringen zu können. Das Zweitagesseminar ermöglicht den Teilnehmenden, einen Überblick über die wichtigsten Plattformen zu erhalten, das Wissen darüber zu erlangen, wie sie diese effektiv in ihre Marketingstrategie integrieren können – und welche Rolle Video Content dabei spielt.

Termine:

Zwei Präsenztage
12./13. März 2021

Anmeldeschluss: 26. Februar 2021

Teilnahmegebühr: 690 €

Abschluss:

Teilnahmebestätigung „Video im Social Media Marketing“ (Universität Bayreuth)

Fokus:

Social Media-Plattformen
Videoproduktion und -distribution
Marketing- und Content-Strategie

Zielgruppe:

- Social Media-Beauftragte
- Marketing-Managerinnen und -Manager
- KMU in Oberfranken und Umgebung

Methoden zur erfolgreichen Unternehmensentwicklung

Durch die Digitalisierung werden Innovationszyklen verkürzt, die Wettbewerbsintensität erhöht und das Handeln von Unternehmen in ihren jeweiligen Märkten transparenter. Als logische Konsequenz hieraus müssen Unternehmen ihre Geschäftsmodelle stetig weiterentwickeln. Das Seminar vermittelt hierzu praktische sowie effiziente Methoden und Werkzeuge, die dazu dienen, konkrete Verbesserungen in verschiedenen Bereichen des Unternehmens zu erzielen. Damit können bereits heute die Weichen gestellt werden, um Wettbewerbern auch zukünftig mit innovativen Produkten und Dienstleistungen entgegentreten zu können.

Fokus:

Geschäftsmodelloptimierung
Strategie(-entwicklung)
Vision

Zielgruppe:

- Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer
- Führungskräfte
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Unternehmensentwicklung oder Business Development
- Gründerinnen und Gründer



Termine:

Vier Präsenztage
23./24. April 2021
07./08. Mai 2021

Anmeldeschluss: 09. April 2021

Teilnahmegebühr: 2.290 € pro Semester

Abschluss:

Zertifikat „Business Development Manager/in“
(Universität Bayreuth)

Einkaufsmanagement im digitalen Zeitalter



Der Intensivkurs „Einkaufsmanagement im digitalen Zeitalter“ vermittelt aktuelles Wissen in den Bereichen Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft und Logistik. Durch intensive Arbeit in Kleingruppen und anhand von Praxisbeispielen soll es den Teilnehmenden ermöglicht werden, neu erlernte Kenntnisse gewinnbringend in den beruflichen Alltag zu integrieren. Darüber hinaus gewährleistet der persönliche Austausch mit Praktikerrinnen und Praktikern sowie Hochschuldozentinnen und Hochschuldozenten eine intensive Betreuung. Der Kurs befähigt die Teilnehmenden dazu, mit den Anforderungen ihrer Branche Schritt zu halten.

Termine:

Vier Präsenztage
12./13. Februar 2021
05./06. März 2021

Anmeldeschluss: 29. Januar 2021

Teilnahmegebühr: 1.990 €

Abschluss:

Zertifikat „Einkaufsmanagement im digitalen Zeitalter“
(Universität Bayreuth)

Fokus:

E-Procurement
Digitalisierung
Effizienz und Effektivität

Zielgruppe:

Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger sowie Nachwuchsführungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft und Logistik

Verhandlungstraining

In dem Intensivseminar „Verhandlungstraining“ lernen die Teilnehmenden mit einer positiven Einstellung in Verhandlungen zu gehen und ein gesteigertes Vertrauen in die eigene Verhandlungstärke zu entwickeln. Dabei spielen neben einer sorgfältigen Vorbereitung der Einsatz von Blickkontakt, Stimme, Mimik und Gestik eine entscheidende Rolle. Das Seminar vermittelt somit alle wichtigen Techniken, Methoden und Strategien für ein erfolgreiches Verhandlungsgeschick. Mit Hilfe von Kurzvorträgen, interaktiven Rollenspielen und Videoanalysen werden konkrete Situationen eingeübt und die Teilnehmenden auf reale Verhandlungssituationen vorbereitet.



Fokus:

Coaching
Verhandlungstaktik
Durchsetzungsvermögen

Zielgruppe:

- Fach- und Führungskräfte verschiedenster Branchen
- Managerinnen und Manager
- Berufstätige in den Bereichen Einkauf und Verkauf

Termine:

Zwei Präsenztage
22./23. Januar 2021

Anmeldeschluss: 08. Januar 2021

Teilnahmegebühr: 890 €

Abschluss:

Teilnahmebestätigung „Verhandlungstraining“
(Universität Bayreuth)

Juristische Fortbildungsreihe



Die „Juristische Fortbildungsreihe“ bietet in regelmäßigen Abständen Seminare in verschiedenen Rechtsgebieten an. Diese richten sich in erster Linie an Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte, Steuerberaterinnen und Steuerberater sowie weitere Praktikerinnen und Praktiker. Behandelt werden aktuelle Rechtsfragen mit dem Anspruch der Wissenschaft unter Berücksichtigung der neuesten Rechtsprechung. Die Veranstaltungen der „Juristischen Fortbildungsreihe“ zielen darauf ab, die Kenntnisse der Teilnehmenden themenbezogen zu vertiefen und aktuelle Gestaltungsmöglichkeiten aufzuzeigen.

Teilnahmegebühr: 195 €

Abschluss:

Teilnahmebestätigung „Juristische Fortbildungsreihe für Rechtspraktiker“ (Universität Bayreuth)

Der Fortbildungsnachweis erfolgt gemäß § 15 FAO. Die Entscheidung über die Anerkennung trifft die Kammer.

Fokus:

Fachanwaltschaft
Fortbildungsnachweis
Aktuelle Rechtsprechung

Zielgruppe:

- Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte
- Steuerberaterinnen und Steuerberater
- Weitere Praktikerinnen und Praktiker mit juristischem Hintergrund

Insolvenz- und Sanierungssteuerrecht

Termin:

24. September 2021

Anmeldeschluss:

27. August 2021

Dozent:

Prof. Dr. André Meyer, LL.M. Taxation



Familienrecht

Termine:

Kurs I: 07. Mai 2021

Kurs II: 15. Oktober 2021

Anmeldeschluss:

Kurs I: 23. April 2021

Kurs II: 01. Oktober 2020

Dozent:

Volkmar Kuhn, Richter am OLG Dresden

Medizinrecht

Termine:

Kurs I: 23. April 2021

Kurs II: 24. September 2021

Anmeldeschluss:

Kurs I: 09. April 2021

Kurs II: 10. September 2021

Dozent:

Dr. Ole Ziegler

Agile Zusammenarbeit 4.0



Hervorgerufen durch den voranschreitenden Paradigmenwechsel von starren hin zu agilen Strukturen, sehen sich Unternehmen zunehmend mit neuen Herausforderungen konfrontiert. Damit kleine und mittelständische Unternehmen die aktuellen und zukünftigen Anforderungen im Umfeld der Industrie 4.0 meistern können, müssen Prozesse auf allen Unternehmensebenen angepasst werden. Ziel der Weiterbildungsmaßnahme ist es deshalb, den Teilnehmenden ein praxisnahes und interdisziplinäres Methodenwissen in den folgenden Modulen zu vermitteln.

Starttermin: 22. Februar 2021

Zielgruppe: Management/Führungsebene von KMU

Teilnahmegebühr:

Im Rahmen der Förderung durch den Europäischen Sozialfonds kostenfrei

Dauer:

Flexibles Webinarangebot mit Abend- oder Blockveranstaltung

Abschluss:

Zertifikat „Agile Zusammenarbeit 4.0“

Module (Auswahl):

- Teamdynamiken 4.0
- Assistenzsysteme
- Flexible Arbeitswelten
- Mass Customization

Ihr Ansprechpartner:

Stefan Zeh

E-Mail: stefan.zeh@uni-bayreuth.de



EUROPÄISCHE UNION
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS

ESF IN BAYERN
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN



Digital Future Factory

Die weitreichenden Veränderungsprozesse einer digitalisierten Welt haben längst auch kleine und mittelständische Unternehmen im produzierenden Gewerbe erreicht. Um dem damit verbundenen Wandel begegnen zu können, ist ein Umdenken in allen Unternehmensbereichen und auf allen Hierarchieebenen nötig. Im Rahmen des Projekts werden deshalb Chancen aufgezeigt, die sich durch innovative Technologien und Methoden der Digitalisierung ergeben. Die Inhalte der Weiterbildungsmaßnahme umfassen zehn Module und adressieren sowohl die operative als auch die strategische Ebene eines Unternehmens.



Module (Auswahl):

- Digitale Prozessüberwachung
- Digitale Qualitätssicherung
- Auswahl moderner Fertigungsverfahren
- Digitales Wissensmanagement

Ihr Ansprechpartner:

Stefan Zeh

E-Mail: stefan.zeh@uni-bayreuth.de



EUROPÄISCHE UNION
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS

ESF IN BAYERN
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN



Starttermin: 01. Februar 2021

Zielgruppe: Erste Führungsebene/Fachkräfte von KMU

Teilnahmegebühr:

Im Rahmen der Förderung durch den Europäischen Sozialfonds kostenfrei

Dauer:

Flexibles Webinarangebot mit Abend- oder Blockveranstaltung

Abschluss:

Zertifikat „Digital Future Factory“

PROFI in MINT



Eine Vielzahl der nach Deutschland geflüchteten Menschen verfügt über einen im Ausland erworbenen akademischen Abschluss sowie Berufserfahrung. Trotzdem finden geflüchtete Akademikerinnen und Akademiker auf dem deutschen Arbeitsmarkt nur selten eine bildungsadäquate Beschäftigung. Im Rahmen des Projekts sollen die Arbeitsmarktchancen hochqualifizierter Geflüchteter durch die Vermittlung fachlicher und sprachlicher Kompetenzen, individuell zugeschnittener Beratungs- und Betreuungsangebote sowie Netzwerk- und Mentorenprogramme gesteigert und das damit verbundene Potenzial im MINT-Bereich gezielt genutzt werden.

Starttermin: 12. April 2021

Anmeldeschluss: 01. März 2021

Zielgruppe:

Geflüchtete mit akademischem Hochschulabschluss in einem MINT-Fachbereich und Deutschkenntnissen (B2)

Teilnahmegebühr:

Im Rahmen der Förderung durch den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD) kostenfrei

Abschluss:

Zertifikat „Technik und Management“

Module (Auswahl):

- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Fachsprachkurse
- KarriereService

Ihre Ansprechpartnerin:

Annika Rüger

E-Mail: profi@uni-bayreuth.de

DAAD

Individuelle Unternehmensprogramme

Jedes Unternehmen hat spezielle Anforderungen an Umfang, Ablauf und Inhalt der Weiterbildungsmaßnahmen für seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Campus-Akademie als Träger der Weiterbildungsangebote der Universität Bayreuth kann diese Anforderungen erfüllen und maßgeschneiderte Angebote in Zusammenarbeit mit Ihrem Unternehmen entwerfen. Kommen Sie auf uns zu, wir stehen Ihnen jederzeit für ein unverbindliches Angebot und Beratungsgespräch zur Verfügung.



Themenauswahl:

Als Weiterbildungseinheit der Universität Bayreuth verfügt die Campus-Akademie in allen Themenfeldern über inhaltliche Kernkompetenzen, in denen auch die Universität als Ganzes Schwerpunkte in Forschung und Lehre setzt. Für ausgewählte Fachgebiete besteht darüber hinaus punktuell die Möglichkeit, erfahrene Praktikerinnen und Praktiker von Kooperationspartnerinnen und -partnern einzusetzen. Hierdurch entsteht eine breite Angebotspalette möglicher Weiterbildungsprogramme und -inhalte, aus denen Sie Ihr individuelles Inhouseseminar zusammenstellen können.

Unsere Leistungen:

- Gemeinsame Analyse Ihres Schulungsbedarfes
- Erstellung und Abstimmung des Weiterbildungskonzepts
- Planung, Organisation und Durchführung der Schulungsveranstaltungen
- Optional: Durchführung der Schulungen inhouse
- Zertifizierung und Evaluation der Weiterbildungen

Ihre Ansprechpartnerin:

Katrin Anton, Dipl.-Kffr.
Tel.: +49 (0) 921/ 55-7533
E-Mail: katrin.anton@uni-bayreuth.de

Auf den Punkt

Teilnahmevoraussetzungen

Das Weiterbildungsangebot der Campus-Akademie richtet sich grundsätzlich an Personen, die bereits eine erste berufsqualifizierende Ausbildung oder ein berufsqualifizierendes Studium absolviert haben, berufstätig sind und sich berufsbegeleitend sowie auf akademischem Niveau weiterbilden möchten.

Teilnahmegebühr

Unsere Programme sind nach UStG § 4 Nr. 21 a von der Umsatzsteuer befreit, weil sie unmittelbar dem Schul- und Bildungszweck dienen. Die angegebenen Preise sind Endpreise.

Anmeldung

Die Anmeldung zu unseren Weiterbildungsprogrammen können Sie bequem über unser Online-Formular auf unserer Website durchführen. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, das entsprechende PDF-Formular auf der jeweiligen Angebotsseite herunterzuladen und per Post, Fax oder E-Mail an uns zu senden.

Stornierung

Eine Stornierung der Anmeldung ist nur schriftlich möglich. Bei einer Stornierung der Teilnahme fallen unter Umständen und abhängig vom Zeitpunkt der erfolgten Stornierung festgesetzte Gebühren an. Die genauen Bestimmungen können Sie den AGB auf unserer Website entnehmen.

COVID-19 und Hygienemaßnahmen

Auch angesichts der aktuellen Situation möchten wir Ihnen akademische Weiterbildung am Campus der Universität Bayreuth ermöglichen. Aus diesem Grund finden unsere Präsenzveranstaltungen weiterhin in den Räumlichkeiten am Campus statt. Ein detailliertes Hygienekonzept sorgt für bestmöglichen Schutz der Teilnehmenden während der Veranstaltungen. Für bereits gebuchte Kurse, die aufgrund von COVID-19 abgesagt werden müssen, entstehen Ihnen keine Kosten.

Weitere Informationen und FAQs finden Sie auf unserer Website unter www.campus-akademie.de.

Impressum

Herausgeber

Campus-Akademie der Universität Bayreuth
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Tel.: +49 (0) 921/ 55-7308

Fax: +49 (0) 921/ 55-7333

E-Mail: weiterbildung@uni-bayreuth.de

www.campus-akademie.de

Umsatzsteuer-ID

Gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz:
DE 811 264 317

Aufsichtsbehörde

Bayerisches Staatsministerium für Bildung und Kultus,
Wissenschaft und Kunst

Leitung

Prof. Dr.-Ing. Dieter Brüggemann

Tel.: +49 (0) 921/ 55-7160

Fax: +49 (0) 921/ 55-7333

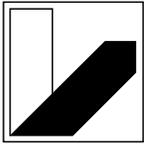
E-Mail: weiterbildung@uni-bayreuth.de

Redaktion und grafische Gestaltung

Miriam Kamm

Anna-Theresa Lienhardt

Alle Angaben zum Weiterbildungsangebot sind ohne Gewähr, insbesondere Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Für die Programme gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Campus-Akademie. Diese finden Sie auf unserer Website unter:
www.campus-akademie.de



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Campus-Akademie der Universität Bayreuth

Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Tel.: +49 (0) 921/ 55-7308
Fax: +49 (0) 921/ 55-7333

E-Mail: weiterbildung@uni-bayreuth.de
Website: www.campus-akademie.de

Folgen Sie uns auf:

