



UNIVERSITÄT  
BAYREUTH



## STELLENAUSSCHREIBUNG STUDENTISCHE HILFSKRAFT

### MIT ADOBE CREATIVE SUITE KENNTNISSEN

### CAMPUS-AKADEMIE DER UNIVERSITÄT BAYREUTH

Ab frühestens 1.9.2017 ist bei der Campus-Akademie der Universität Bayreuth eine Stelle als studentische Hilfskraft zu vergeben.

#### Ihr Tätigkeitsfeld umfasst:

- Mitarbeit in Organisation und Verwaltung berufsbegleitender Weiterbildungsprogramme
- Mitarbeit bei Koordinierung, Vorbereitung und Durchführung der Programme
- Mitarbeit in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Korrespondenz mit Interessenten / Teilnehmern
- Recherche und Marktforschung

#### Arbeitszeit:

- 19,5 Stunden im Monat (auf Wunsch auch 30 oder 40 Stunden)
- nach Absprache flexible Arbeitszeiten
- Vergütung gemäß den geltenden Regelungen für studentische Hilfskräfte (10,00 EUR mit Bachelor-Abschluss)

#### Wir erwarten:

- Gute Kenntnisse in der Adobe Creative Suite
- Fähigkeit zu selbstständigem und eigenverantwortlichem Arbeiten
- Affinität zum bzw. Erfahrungen im Bereich Kommunikation/Marketing/Social Media
- Erfahrungen bei der Gestaltung von Print- sowie Onlinemedien sind wünschenswert
- persönliche Integrität, Souveränität und Belastbarkeit
- gute kommunikative Kompetenz

Bei Interesse Kurzbewerbung an:

[michael.renz@uni-bayreuth.de](mailto:michael.renz@uni-bayreuth.de)

CAMPUS-AKADEMIE  
Universität Bayreuth  
Universitätsstraße 30  
95440 Bayreuth

<https://www.facebook.com/campusakademieunibayreuth>

<https://www.campus-akademie.de>





UNIVERSITÄT  
BAYREUTH



## STELLENAUSSCHREIBUNG STUDENTISCHE HILFSKRAFT

### „ONLINE MARKETING“

#### BEI DER CAMPUS-AKADEMIE DER UNIVERSITÄT BAYREUTH

Ab sofort ist bei der Campus-Akademie der Universität Bayreuth eine Stelle als studentische Hilfskraft zu vergeben.

##### Ihr Tätigkeitsfeld umfasst:

- Pflege des Online Auftritts der Campus-Akademie (Homepage)
- Aktive Betreuung unserer Social Media Kanäle (inkl. Redaktions- und Contentplanung)
- Mitarbeit in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Recherche und Marktforschung

##### Arbeitszeit:

- 19,5 Stunden im Monat (auf Wunsch auch 30 oder 40 Stunden)
- nach Absprache flexible Arbeitszeiten
- Vergütung gemäß den geltenden Regelungen für studentische Hilfskräfte (10,00 EUR mit Bachelor-Abschluss)

##### Wir erwarten:

- Kenntnisse im Social Media Marketing
- HTML-Kenntnisse
- Fähigkeit zu selbstständigem und eigenverantwortlichem Arbeiten
- persönliche Integrität, Souveränität und Belastbarkeit
- gute kommunikative Kompetenz
- Kenntnisse in der Adobe Creative Suite wünschenswert

Bei Interesse, bitte Kurzbewerbung an:

[mario.kaiser@uni-bayreuth.de](mailto:mario.kaiser@uni-bayreuth.de)

CAMPUS-AKADEMIE  
Universität Bayreuth  
Universitätsstraße 30  
95440 Bayreuth

<https://www.facebook.com/campusakademieunibayreuth>

<https://www.campus-akademie.de>

