

UNIVERSITÄT
BAYREUTH



CAMPUS-AKADEMIE
FÜR WEITERBILDUNG

Weiterbildungsprogramme 2020

Campus-Akademie der Universität Bayreuth





weiter lernen. weiter kommen.

Weiterbildung an der Universität Bayreuth

Auf dem Weg zu neuen Zielen

Arbeit 4.0, Kreativökonomie, Wissensmanagement – sind auch Sie in letzter Zeit über einen dieser Begriffe gestolpert? Gut möglich, denn befeuert durch Digitalisierungsprozesse und den Eintritt der Generation Y in die Arbeitswelt, erfährt diese derzeit ebenso stetige wie rasante Veränderungen. Wer sich hier nicht länger nur als Arbeitskraft definiert, sondern sich proaktiv und eigenverantwortlich auf die sich wandelnde Arbeitswelt einstellt, für den bietet diese Transformation großes Potenzial. Werden Sie zu einem Gestalter des Wandels, indem Sie sich mit zukunftssträchtigen Inhalten, Methoden und Kompetenzen weiterbilden. Machen Sie sich auf den Weg – und stecken Sie Ihre Ziele dabei gern etwas höher.

Über die Campus-Akademie

Als eigenständige Organisationseinheit ist die Campus-Akademie Träger der Weiterbildungsprogramme der Universität Bayreuth. Zu diesen Angeboten zählen neben verschiedenen Seminarformaten und zertifizierten Lehrgängen auch berufsbegleitende Studiengänge. In allen Formaten werden die relevanten Weiterbildungsinhalte auf universitärem Niveau durch renommierte Dozentinnen und Dozenten aus Wissenschaft und Praxis vermittelt.

Die flexible Gestaltung der Angebote bietet optimale Möglichkeiten, sich berufsbegleitend fortzubilden. Darüber hinaus engagiert sich die Campus-Akademie in zahlreichen Forschungsprojekten, gesamtuniversitären Veranstaltungen wie der jährlich stattfindenden Bayreuther Summer School sowie im Bereich des regionalen Netzwerkmanagements.

Inhaltsverzeichnis

Gesundheit	5
MBA Health Care Management.....	5
Betriebliches Gesundheitsmanagement.....	6
Unternehmerfacharzt.....	7
Praxiskauf und Praxisabgabe.....	8
Sport	9
LL.M. Sportrecht.....	9
MBA Sportmanagement.....	10
Ethik	11
MBA Verantwortung, Führung und Kommunikation.....	11
CR-Management für Praktiker.....	12
Inklusive Kultureinrichtungen – das Museum.....	13
Forum Waldkontroversen.....	14

Betriebs- und Rechtswirtschaft	15
MBA Marketing & Sales Management.....	15
Video im Social Media Marketing.....	16
Einkaufsmanagement im digitalen Zeitalter.....	17
Verhandlungstraining.....	18
Juristische Fortbildungsreihe.....	19
Zusätzliche Angebote	21
Programme in Planung.....	21
Individuelle Unternehmensprogramme.....	22
Forschung	23
Agile Zusammenarbeit 4.0.....	23
Digital Future Factory.....	24
Auf den Punkt.....	25
Impressum.....	26

MBA Health Care Management



Durch seine konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen des Gesundheitswesens ist der MBA Health Care Management das ideale Karrieresprungbett für ambitionierte Berufstätige aus der Gesundheitsbranche. Die Teilnehmenden werden durch das Studium auf den zunehmenden ökonomischen Druck sowie die Umbrüche und Herausforderungen im Wachstumsmarkt Gesundheit vorbereitet. Ziel des Studiengangs ist es, den Teilnehmenden ein wissenschaftlich fundiertes Instrumentarium in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Medizinmanagement, Recht sowie Leitung und Führung an die Hand zu geben.

Starttermin:

Wintersemester 2020/2021: 23. Oktober 2020

Anmeldeschluss: 28. September 2020

Teilnahmegebühr: 4.300 € pro Semester

Dauer: Vier Semester

Abschluss:

Master of Business Administration (MBA)

Fokus:

Gesundheitsökonomie
Gesundheitsmanagement
Leadership

Zielgruppe:

- Medizinerinnen und Mediziner
- Niedergelassene Ärztinnen und Ärzte
- Pharmazeutinnen und Pharmazeuten
- Angestellte von Krankenkassen, Krankenhäusern und Verbänden
- Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger
- An einer Promotion interessierte Berufstätige
- Berufstätige, die eine Führungsaufgabe im Gesundheitswesen anstreben

Betriebliches Gesundheitsmanagement



Gesunde, motivierte und leistungsstarke Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind eine wichtige Voraussetzung für erfolgreiche Unternehmen. Dabei birgt die Arbeitswelt nicht nur viele gesundheitliche Anforderungen, sondern auch ein großes, gesundheitsförderliches Potenzial. Mithilfe des Intensivkurses „Betriebliches Gesundheitsmanagement“ (BGM) erlernen die Teilnehmenden Grundlagen sowie praxisorientierte Instrumente zur Einführung eines zielgerichteten BGM für ihr Unternehmen. Bei diesem Kurs handelt es sich um ein Kooperationsprojekt zwischen der Universität Bayreuth, der Universität Bamberg sowie der Hochschule Coburg.

Fokus:

Gesundheitsförderung
Leistungsfähigkeit
Motivation

Zielgruppe:

- Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer
- Kaufmännische Leiterinnen und Leiter
- Führungskräfte
- BGM-Verantwortliche
- Betriebs- und Personalräte
- Personalverantwortliche
- Selbständige Beraterinnen und Berater

Termine:

- Zehn Präsenztage
- 20./21. März 2020
 - 24./25. April 2020
 - 15./16. Mai 2020
 - 19./20. Juni 2020
 - 17./18. Juli 2020

Anmeldeschluss: 06. März 2020

Teilnahmegebühr: 2.290 €

Abschluss:

Zertifikat „Betriebliches Gesundheitsmanagement“
(Universität Bayreuth)

Unternehmerfacharzt



Dieser Lehrgang wurde in Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Facharztverband e.V. und dem Bundesverband niedergelassener Fachärzte e.V. speziell für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte konzipiert. Ziel ist die Vermittlung von Kenntnissen, die eine strategisch sinnvolle sowie effiziente Praxisführung ermöglichen. Vor dem Hintergrund umfassender Regulierungen soll darüber hinaus zu vernetztem Denken und Handeln befähigt werden und eine Anpassung der Praxen an die sich verändernden Rahmenbedingungen sowie eine größere Unabhängigkeit von der gesetzlichen Krankenversicherung ermöglicht werden.

Termine:

Acht Präsenztage
Starttermin: 08./09. Mai 2020

Anmeldeschluss: 24. April 2020

Teilnahmegebühr:

Mitglieder BFAV e.V. und BVNF e.V.: 2.500 €
Regulär: 3.000 €

Abschluss:

Zertifikat „MedExpedit“ (BFAV e.V., BVNF e.V., Universität Bayreuth)

Fokus:

Praxismanagement
Praxisoptimierung
Unternehmerisches Denken

Zielgruppe:

- Niedergelassene Ärztinnen und Ärzte, die Handlungsbedarf für ihr wirtschaftliches Tun und für ihr Zeitmanagement sehen
- Klinikärztinnen und -ärzte, die sich fit für die Niederlassung machen wollen
- Niedergelassene Ärztinnen und Ärzte, die an neuen Praxismodellen und Kooperationen interessiert sind
- Praxismitarbeiterinnen und -mitarbeiter, die eine Praxis-Management-Funktion innehaben

Praxiskauf und Praxisabgabe



Das Seminar „Praxiskauf und Praxisabgabe“ ergänzt das Angebot im Zertifikatslehrgang „Unternehmerfacharzt“. Die Veranstaltung setzt dabei die folgenden Themenschwerpunkte:

- Grundlagen der Unternehmensbewertung und Bewertung von Arztpraxen
- Zivilrechtliche Aspekte bei der Übertragung einer vertragsärztlichen Praxis
- Praxisabgabe und Alternativen zur Ausschreibung
- Strategische (Vor-)Planungen einer Praxisübertragung

Fokus:

Niederlassung
Nachbesetzung
Praxisbewertung

Zielgruppe:

- Niedergelassene Ärztinnen und Ärzte, die eine Praxis kaufen oder abgeben möchten
- Klinikärztinnen und -ärzte, die sich fit für die Niederlassung machen wollen
- Praxismitarbeiterinnen und -mitarbeiter, die eine Praxis-Management-Funktion innehaben

Termine:

Zwei Präsenztage
17./18. April 2020

Anmeldeschluss: 03. April 2020

Teilnahmegebühr:

Mitglieder BFAV e.V. und BVNF e.V.: 500 €
Regulär: 600 €

Abschluss:

Teilnahmebestätigung „Praxiskauf und Praxisabgabe“ (BFAV e.V., BVNF e.V., Universität Bayreuth)

LL.M. Sportrecht



Wer in der Sportbranche Erfolg haben möchte, muss deren wirtschaftsrechtlichen Besonderheiten kennen. Konkret geht es um Know-how zum Vereins- und Verbandsrecht, zur Verbands- und Schiedsgerichtsbarkeit im Sport, zum Kartell-, Urheber-, Marken- und Lauterkeitsrecht mit Bezug zum Sportsektor, zu den damit verbundenen europa-, straf-, steuer- und arbeitsrechtlichen Grundlagen, zur Gestaltung sporttypischer Verträge und den damit verbundenen Anforderungen an die Compliance. Mit dem LL.M. Sportrecht (Universität Bayreuth) wird das seit Jahrzehnten im Bayreuther Sportrecht bekannte Ausbildungskonzept auf den Weiterbildungsbe- reich für Berufstätige übertragen.

Starttermin:

Sommersemester 2020: 24. April 2020

Anmeldeschluss:

31. März 2020

Teilnahmegebühr: 4.500 € pro Semester

Dauer: Vier Semester

Abschluss:

Master of Laws (LL.M.)

Fokus:

Juristische Spezialisierung
Sportbranche
International

Zielgruppe:

- Fach- und Führungskräfte mit Bezug zu juristischen Themen im Sport
- Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte
- Justiziarinnen und Justiziere
- Rechtsreferendarinnen und Rechtsreferendare

MBA Sportmanagement

Der MBA Sportmanagement baut in der Konzeption seines Curriculums auf das einzigartige und bewährte Konzept der Bayreuther Sportökonomie, das seit 1985 als Maßstab für das Studium im Bereich Sportmanagement gilt. Ziel des berufsbegleitenden Masterprogramms ist die Ausbildung von Führungskräften für die Sportbranche und der Aufbau von Netzwerken für die Karriere. So sind „Spökos“ im Top-Management von vielen Sportorganisationen zu finden. Das Studium bietet die einzigartige Möglichkeit, neben dem Job fachliche Inspiration zu finden, sich als Führungspersönlichkeit zu entwickeln und Netzwerke in der Sportbranche zu stärken.



Fokus:

Sportökonomie
Sportbusiness
Netzwerkmanagement

Zielgruppe:

- Interessierte aus der Sportbranche, die sich für die nächsten Karriereschritte qualifizieren möchten
- Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger, die einen Wechsel in die Sportbranche anstreben
- Aktive oder ehemalige Profisportlerinnen und -sportler
- Trainerinnen und Trainer

Starttermin:

Sommersemester 2020: 22. Mai 2020
Wintersemester 2020/2021: 20. November 2020

Anmeldeschluss:

Sommersemester 2020: 31. März 2020
Wintersemester 2020/2021: 30. September 2020

Teilnahmegebühr: 3.900 € pro Semester

Dauer: Vier Semester

Abschluss:

Master of Business Administration (MBA)

MBA Verantwortung, Führung und Kommunikation



Im Fokus des MBA Verantwortung, Führung und Kommunikation steht die Vermittlung wertorientierter Führungs- und Managementkompetenzen. Die Teilnehmenden werden dazu befähigt, einen auf Grundlage ethischer und wirtschaftlicher Kenntnisse individuellen Führungsstil zu entwickeln. Dabei kommen sowohl der Effizienzverantwortung im Kontext der Unternehmensführung als auch verstärkt der Humanverantwortung im Bereich der Mitarbeiterführung eine wesentliche Bedeutung zu. Ziel des Studiengangs ist es, die Teilnehmenden auf die vielfältigen Herausforderungen einer Führungsposition im Praxisalltag vorzubereiten.

Starttermin:

Wintersemester 2020/2021: 23. Oktober 2020

Anmeldeschluss: 20. September 2020

Teilnahmegebühr: 3.990 € pro Semester

Dauer: Fünf Semester

Abschluss:

Master of Business Administration (MBA)

Fokus:

Humanverantwortung
Nachhaltigkeit
Werteorientierung

Zielgruppe:

- Führungskräfte
- Nachwuchsführungskräfte

CR-Management für Praktiker



Die Verantwortung eines Unternehmens für die Auswirkungen, die aus seinen Aktivitäten und Produkten auf Gesellschaft und Umwelt entstehen, gewinnt zunehmend an Bedeutung. Dabei verändern transformative Prozesse die allgemeine Wahrnehmung und erfordern erhöhte unternehmerische Transparenz und Nachhaltigkeit. Durch den Aufbau eines zielbewussten CR-Bereichs leisten Unternehmen einen sozialen, ökologischen und ökonomischen Beitrag, der auch unternehmensinterne Vorteile schafft. Das Seminar vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und liefert das Rüstzeug, um den Auf- und Ausbau eines CR-Bereichs durchzuführen.

Fokus:

Corporate Responsibility
Nachhaltiges Wirtschaften
Unternehmensstrategie

Zielgruppe:

- CR-Verantwortliche
- Nachwuchskräfte
- CR-Consultants
- Führungskräfte aus staatlichen und zivilgesellschaftlichen Organisationen

Termine:

Fünf Präsenztage
Kurs I: 16. - 20. März 2020
Kurs II: 21. - 25. September 2020

Anmeldeschluss:

Kurs I: 02. März 2020
Kurs II: 07. September 2020

Teilnahmegebühr:

NGOs/NPOs: 2.250 €, Unternehmen: 3.250 €

Abschluss: Zertifikat „Corporate Responsibility Manager/-in“ (Universität Bayreuth)

Inklusive Kultureinrichtungen – das Museum



Das kompakt gestaltete Weiterbildungsprogramm „Inklusive Kultureinrichtungen – das Museum“ soll Einblicke in die unterschiedlichen Aspekte von Inklusion und Barrierefreiheit geben. Gemeinsam mit Betroffenen, Forscherinnen und Forschern sowie Expertinnen und Experten werden bestehende Barrieren aufgezeigt, ihre Überwindungen erprobt und Techniken hin zu inklusiven Kultureinrichtungen vermittelt. Über die vier Moduleinheiten „Ankommen“, „Reinkommen“, „Klarkommen“ und „Weiterkommen“ lernen die Teilnehmenden, Kunst- und Kultureinrichtungen für verschiedenste Sinne inklusiv erlebbar zu machen.

Termine:

Drei Präsenztage
9. - 11. Juli 2020

Anmeldeschluss: 25. Juni 2020

Teilnahmegebühr: 490 €

Abschluss:

Zertifikat „Inklusive Kultureinrichtungen – das Museum“
(Universität Bayreuth)

Fokus:

Inklusion
Barrierefreiheit
Sensibilisierung

Zielgruppe:

- Personen mit persönlichen Erfahrungen mit gesellschaftlichen Barrieren
- Künstlerinnen und Künstler
- Kulturhistorikerinnen und Kunsthistoriker
- Selbstständige in der Vermittlungsarbeit
- Angestellte und Führungskräfte von Museen oder anderen Kultureinrichtungen

Forum Waldkontroversen



2020 debattiert die Veranstaltungsreihe „Waldkontroversen“ über das Thema „Hoffnungsträger Holz“. In Fachvorträgen, einer Podiumsdiskussion sowie einer Exkursion werden Konflikte und Hoffnungen, die mit der Ressource Holz verbunden sind, in den Mittelpunkt gerückt. Denn: Als CO₂-Speicher in den Wäldern stehend und verbaut in unseren Häusern soll Holz das Klima schützen. Als nachwachsender Energieträger und Brennstoff soll es helfen, Öl und Kohle zu ersetzen. Ein ganzer Wirtschaftszweig basiert auf traditioneller sowie innovativer Holzverarbeitung. Idealerweise kommt das Holz dafür aus der Region.

Fokus:

Forst- und Holzwirtschaft
Ressourcenschutz
Interessenskonflikte

Zielgruppe:

- Waldbesitzerinnen und Waldbesitzer
- Holzverarbeitende Unternehmen
- Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler

Termine:

Wahlweise ein oder zwei Präsenztage
Fachforum: 23. Oktober 2020
Exkursion: 24. Oktober 2020

Anmeldeschluss: 9. Oktober 2020

Teilnahmegebühr:

Regulär: 25 € Tagung, 30 € Exkursion
Studierende: 20 € Tagung, 20 € Exkursion

MBA Marketing & Sales Management



Eine Karriere im Top-Management gelingt, wenn bei komplexen Herausforderungen bewusstes Denken und gezieltes Handeln die Intuition ergänzen. Moonshot-Karrieren sind möglich, wenn der digitale Wandel nachhaltig gestaltet werden kann. Genau darum geht es beim MBA Marketing & Sales Management: Zusammen mit erfahrenen Dozentinnen und Dozenten werden Chancen und Nutzungsmöglichkeiten der digitalen Transformation für das Vertriebsmanagement, das Marketing und die Unternehmensstrategie erarbeitet. Dabei stehen persönliche Entwicklungswünsche und Anforderungen im Mittelpunkt.

Starttermin:

Sommersemester 2020: 22. Mai 2020
Wintersemester 2020/2021: 20. November 2020

Anmeldeschluss:

Sommersemester 2020: 31. März 2020
Wintersemester 2020/2021: 30. September 2020

Teilnahmegebühr: 4.900 € pro Semester

Dauer: Vier Semester

Abschluss:

Master of Business Administration (MBA)

Fokus:

Strategisches Denken
Geschäftsmodelle
Entrepreneurship

Zielgruppe:

- Führungskräfte
- Nachwuchsführungskräfte
- Entrepreneurinnen und Entrepreneure
- Managerinnen und Manager von Organisationen in einem wettbewerbsintensiven Umfeld

Video im Social Media Marketing

Die Social Media-Welt, bestehend aus YouTube, Instagram, Facebook und Co, ist stetigen Veränderungen unterworfen und erfordert sowohl Fachkompetenz als auch Feingefühl. Das Seminar ermöglicht den Teilnehmenden, einen Überblick über die wichtigsten Plattformen zu erhalten und diese effektiv für ihre Marketingzwecke zu nutzen. Darüber hinaus wird ein Einblick in die praktische Umsetzung von Video Content gegeben. Die Teilnehmenden lernen, visuelle Inhalte professionell einzusetzen und zu distribuieren. Ziel des Kurses ist es, sowohl ein umfangreiches Verständnis zu vermitteln als auch konkrete Maßnahmen aufzuzeigen.



Fokus:

Social Media Plattformen
Videoproduktion und -distribution
Marketing und Content Strategie
Kundenkommunikation 4.0

Zielgruppe:

- Social Media-Beauftragte
- Marketing-Managerinnen und -Manager
- KMU in Oberfranken und Umgebung

Termine:

Zwei Präsenztage
Kurs I: 15./16. Mai 2020
Kurs II: 16./17. Oktober 2020

Anmeldeschluss:

Kurs I: 01. Mai 2020
Kurs II: 02. Oktober 2020

Teilnahmegebühr: 690 €

Abschluss:

Teilnahmebestätigung „Video im Social Media Marketing“ (Universität Bayreuth)

Einkaufsmanagement im digitalen Zeitalter



Der Intensivkurs „Einkaufsmanagement im digitalen Zeitalter“ vermittelt aktuelles Wissen in den Bereichen Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft und Logistik. Durch intensive Arbeit in Kleingruppen und anhand von Praxisbeispielen soll es den Teilnehmenden ermöglicht werden, neu erlernte Kenntnisse gewinnbringend in den beruflichen Alltag zu integrieren. Darüber hinaus gewährleistet der persönliche Austausch mit Praktikerrinnen und Praktikern sowie Hochschuldozentinnen und Hochschuldozenten eine intensive Betreuung. Der Kurs befähigt die Teilnehmenden dazu, mit den Anforderungen ihrer Branche Schritt zu halten.

Termine:

Vier Präsenztage

- 3./4. April 2020
- 15./16. Mai 2020

Anmeldeschluss: 20. März 2020

Teilnahmegebühr: 1.990 €

Abschluss:

Zertifikat „Einkaufsmanagement im digitalen Zeitalter“
(Universität Bayreuth)

Fokus:

E-Procurement
Digitalisierung
Effizienz und Effektivität

Zielgruppe:

- Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger
- Nachwuchsführungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft und Logistik

Verhandlungstraining



In dem Intensivseminar „Verhandlungstraining“ lernen die Teilnehmenden mit einer positiven Einstellung in Verhandlungen zu gehen und ein gesteigertes Vertrauen in die eigene Verhandlungsstärke zu entwickeln. Dabei spielen neben einer sorgfältigen Vorbereitung der Einsatz von Blickkontakt, Stimme, Mimik und Gestik eine entscheidende Rolle. Das Seminar vermittelt somit alle wichtigen Techniken, Methoden und Strategien für ein erfolgreiches Verhandlungsgeschehen. Mit Hilfe von Kurzvorträgen, interaktiven Rollenspielen und Videoanalysen werden konkrete Situationen eingeübt und die Teilnehmenden auf reale Verhandlungssituationen vorbereitet.

Fokus:

Coaching
Verhandlungstaktik
Durchsetzungsvermögen

Zielgruppe:

- Fach- und Führungskräfte verschiedenster Branchen
- Managerinnen und Manager
- Berufstätige in den Bereichen Einkauf und Verkauf

Termine:

Zwei Präsenztage

- Kurs I: 14./15. Februar 2020
- Kurs II: 19./20. Juni 2020

Anmeldeschluss:

- Kurs I: 31. Januar 2020
- Kurs II: 05. Juni 2020

Teilnahmegebühr: 890 €

Abschluss:

Teilnahmebestätigung „Verhandlungstraining“
(Universität Bayreuth)

Juristische Fortbildungsreihe



Die Juristische Fortbildungsreihe bietet in regelmäßigen Abständen Seminare in verschiedenen Rechtsgebieten an. Diese richten sich in erster Linie an Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte, Steuerberaterinnen und Steuerberater sowie weitere Praktikerinnen und Praktiker. Behandelt werden aktuelle Rechtsfragen mit dem Anspruch der Wissenschaft unter Berücksichtigung der neuesten Rechtsprechung. Die Veranstaltungen der Juristischen Fortbildungsreihe zielen darauf ab, die Kenntnisse der Teilnehmenden themenbezogen zu vertiefen und aktuelle Gestaltungsmöglichkeiten aufzuzeigen.

Teilnahmegebühr: 195 €

Abschluss:

Teilnahmebestätigung „Juristische Fortbildungsreihe für Rechtspraktiker“ (Universität Bayreuth)

Der Fortbildungsnachweis erfolgt gemäß § 15 FAO. Die Entscheidung über die Anerkennung trifft die Kammer.

Fokus:

Fachanwaltschaft
Fortbildungsnachweis
Aktuelle Rechtsprechung

Zielgruppe:

- Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte
- Steuerberaterinnen und Steuerberater
- Weitere Praktikerinnen und Praktiker mit juristischem Hintergrund

Insolvenz- und Sanierungssteuerrecht

Termin:

18. September 2020

Anmeldeschluss:

04. September 2020

Dozent:

Prof. Dr. André Meyer, LL.M. Taxation



Familienrecht

Termine:

Kurs I: 03. April 2020

Kurs II: 16. Oktober 2020

Anmeldeschluss:

Kurs I: 20. März 2020

Kurs II: 02. Oktober 2020

Dozent:

Volkmar Kuhn, Richter am OLG Dresden

Medizinrecht

Termine:

Kurs I: Sommer 2020

Kurs II: Herbst 2020

Die genauen Termine werden noch bekannt gegeben.

Anmeldeschluss:

Jeweils zwei Wochen vor Kursbeginn

Dozenten:

Prof. Dr. iur. Dr. med. Alexander P. F. Ehlers

Dr. iur. Christian Rybak

Programme in Planung



Für 2020 sind neben den bereits aufgeführten Kursen weitere Programme in der Planung, die wir hier in aller Kürze vorstellen möchten. Einige davon befinden sich in der Konzeptionsphase, während für andere die Terminfindung noch aussteht. Hier erhalten Sie einen Einblick in unsere Weiterbildungsvorschau für 2020. Sollten Sie sich für eines dieser Programme näher interessieren, wenden Sie sich einfach an uns. Wir bringen Sie gerne auf den neuesten Stand. Zusätzliche Informationen finden Sie außerdem auf unserer Website unter: www.campus-akademie.de

Seit 2017 wird an der Universität Bayreuth der Masterstudiengang Sporttechnologie angeboten. Das Studienfeld stellt sich ebenso innovativ wie interdisziplinär dar und bietet spannende Perspektiven für die Zukunft. Daran anknüpfend plant die Campus-Akademie den Zertifikatslehrgang **Sporttechnologie**, welcher neben dem Beruf absolviert werden kann. Ebenso innovativ zeigt sich der Lehrgang **Digitale Transformation**, der sich insbesondere an KMU in Oberfranken und Umgebung richtet, und der dabei helfen soll, sich für die Herausforderungen, die mit der Digitalisierung einhergehen, zu wappnen. Darüber hinaus und im selben Themengebiet verortet kann der Kurs **Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter** besucht werden. Weiterhin bietet die Campus-Akademie das Seminar **Digitale Verantwortung** an, welches sich an Führungskräfte

richtet, die aus unterschiedlichen Tätigkeitsbereichen heraus Verantwortung für betriebliche Digitalisierungsprozesse übernehmen. Große Verantwortung tragen auch Führungskräfte von Sparkassen und Genossenschaftsbanken. Diese werden im Eintagesseminar **Fairness-Manager** für das Thema Fairness sensibilisiert und erhalten konkrete Tipps zur Umsetzung im Arbeitsalltag. In dem Seminar **Praktische Einführung in die Energietechnik** spielen technische Herausforderungen als Lösung für die Bereiche Energiewende und Klimaschutz eine zentrale Rolle. Zuletzt soll das Seminar **Management von Gesundheits- und Dienstleistungsnetzwerken** die Teilnehmenden auf zentrale Herausforderungen im Management von Gesundheitsnetzwerken vorbereiten.

Individuelle Unternehmensprogramme

Jedes Unternehmen hat spezielle Anforderungen an Umfang, Ablauf und Inhalt der Weiterbildungsmaßnahmen für seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Campus-Akademie als Träger der Weiterbildungsangebote der Universität Bayreuth kann diese Anforderungen erfüllen und maßgeschneiderte Angebote in Zusammenarbeit mit Ihrem Unternehmen entwerfen. Kommen Sie auf uns zu, wir stehen Ihnen jederzeit für ein unverbindliches Angebot und Beratungsgespräch zur Verfügung.



Themenauswahl:

Als Weiterbildungseinheit der Universität Bayreuth verfügt die Campus-Akademie in allen Themenfeldern über inhaltliche Kernkompetenzen, in denen auch die Universität als Ganzes Schwerpunkte in Forschung und Lehre setzt. Für ausgewählte Fachgebiete besteht darüber hinaus punktuell die Möglichkeit, renommierte Praktikerinnen und Praktiker von Kooperationspartnerinnen und -partnern einzusetzen. Hierdurch entsteht eine breite Angebotspalette möglicher Weiterbildungsprogramme und -inhalte, aus denen Sie Ihr individuelles Inhouseseminar zusammenstellen können.

Unsere Leistungen:

- Gemeinsame Analyse Ihres Schulungsbedarfs
- Erstellung und Abstimmung des Weiterbildungskonzepts
- Planung, Organisation und Durchführung der Schulungsveranstaltungen
- Optional: Durchführung der Schulungen inhouse
- Zertifizierung und Evaluation der Weiterbildungen

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Michael Renz
Tel.: +49 (0) 921/ 55-7320
E-Mail: michael.renz@uni-bayreuth.de

Agile Zusammenarbeit 4.0



Hervorgerufen durch den voranschreitenden Paradigmenwechsel von starren hin zu agilen Strukturen, sehen sich Unternehmen zunehmend mit neuen Herausforderungen konfrontiert. Damit kleine und mittelständische Unternehmen die aktuellen und zukünftigen Anforderungen im Umfeld der Industrie 4.0 meistern können, müssen Prozesse auf allen Unternehmensebenen angepasst werden. Ziel der Weiterbildungsmaßnahme ist es deshalb, den Teilnehmenden ein praxisnahes und interdisziplinäres Methodenwissen in den folgenden Modulen zu vermitteln.

Starttermine:

Erster Durchlauf: Q2 2020
Zweiter Durchlauf: Q2 2021

Zielgruppe: Management/Führungsebene von KMU

Teilnahmegebühr: Im Rahmen der Förderung durch den Europäischen Sozialfonds kostenfrei

Dauer:

Fünf Präsenzphasen (einmal im Monat zwei Tage)

Abschluss:

Zertifikat „Agile Zusammenarbeit 4.0“

Module (Auswahl):

- Teamdynamiken 4.0
- Assistenzsysteme
- Flexible Arbeitswelten
- Mass Customization

Ihr Ansprechpartner:

Stefan Zeh
E-Mail: stefan.zeh@uni-bayreuth.de



EUROPÄISCHE UNION
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS

ESF IN BAYERN
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN



Digital Future Factory



Die weitreichenden Veränderungsprozesse einer digitalisierten Welt haben längst auch kleine und mittelständische Unternehmen im produzierenden Gewerbe erreicht. Um dem damit verbundenen Wandel begegnen zu können, ist ein Umdenken in allen Unternehmensbereichen und auf allen Hierarchieebenen nötig. Im Rahmen des Projekts werden deshalb Chancen aufgezeigt, die sich durch innovative Technologien und Methoden der Digitalisierung ergeben. Die Inhalte der Weiterbildungsmaßnahme umfassen zehn Module und adressieren sowohl die operative als auch die strategische Ebene eines Unternehmens.

Module (Auswahl):

- Digitale Prozessüberwachung
- Digitale Qualitätssicherung
- Auswahl moderner Fertigungsverfahren
- Digitales Wissensmanagement

Ihr Ansprechpartner:

Mario Kaiser
E-Mail: mario.kaiser@uni-bayreuth.de



EUROPÄISCHE UNION
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS

ESF IN BAYERN
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN



Starttermine:

Erster Durchlauf: Q2 2020
Zweiter Durchlauf: Q2 2021

Zielgruppe: Erste Führungsebene/Fachkräfte von KMU

Teilnahmegebühr: Im Rahmen der Förderung durch den Europäischen Sozialfonds kostenfrei

Dauer:

Fünf Präsenzphasen (einmal im Monat zwei Tage)

Abschluss:

Zertifikat „Digital Future Factory“

Auf den Punkt



Teilnahmevoraussetzungen

Das Weiterbildungsangebot der Campus-Akademie richtet sich grundsätzlich an Personen, die bereits eine erste berufsqualifizierende Ausbildung oder ein berufsqualifizierendes Studium absolviert haben, berufstätig sind und sich berufsbegeleitend sowie auf akademischem Niveau weiterbilden möchten.



Weiterbildungsfinanzierung

Bund und Länder bieten zahlreiche Möglichkeiten der finanziellen Unterstützung für Weiterbildungsmaßnahmen. Eine Auflistung verschiedener Fördermöglichkeiten sowie Informationen zum Weiterbildungsurlaub finden Sie auf unserer Website unter www.campus-akademie.de.



Teilnahmegebühr

Unsere Programme sind nach UStG § 4 Nr. 21 a von der Umsatzsteuer befreit, weil sie unmittelbar dem Schul- und Bildungszweck dienen. Die angegebenen Preise sind Endpreise.



Anmeldung

Die Anmeldung zu unseren Weiterbildungsprogrammen können Sie bequem über unser Online-Formular auf unserer Website durchführen. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, das entsprechende PDF-Formular auf der jeweiligen Angebotsseite herunterzuladen und per Post, Fax oder E-Mail an uns zu senden.



Stornierung

Eine Stornierung der Anmeldung ist nur schriftlich möglich. Bei einer Stornierung der Teilnahme fallen unter Umständen und abhängig vom Zeitpunkt der erfolgten Stornierung festgesetzte Gebühren an. Die genauen Bestimmungen können Sie in den AGB auf unserer Website entnehmen.

Weitere Informationen und FAQ finden Sie auf unserer Website unter www.campus-akademie.de.

Impressum

Herausgeber

Campus-Akademie der Universität Bayreuth
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Tel.: +49 (0) 921/ 55-7308

Fax: +49 (0) 921/ 55-7333

E-Mail: weiterbildung@uni-bayreuth.de

www.campus-akademie.de

Umsatzsteuer-ID

Gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz:
DE 811 264 317

Aufsichtsbehörde

Bayerisches Staatsministerium für Bildung und Kultus,
Wissenschaft und Kunst

Leitung

Prof. Dr.-Ing. Dieter Brüggemann

Tel.: +49 (0) 921/ 55-7160

Fax: +49 (0) 921/ 55-7333

E-Mail: weiterbildung@uni-bayreuth.de

Geschäftsführung

Dr. Michael Renz

Tel.: +49 (0) 921/ 55-7320

Fax: +49 (0) 921/ 55-7333

E-Mail: michael.renz@uni-bayreuth.de

Redaktion und grafische Gestaltung

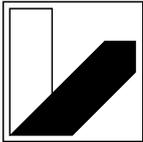
Mario Kaiser

Miriam Kamm

Anna-Theresa Lienhardt

Max Reicherd

Alle Angaben zum Weiterbildungsangebot sind ohne Gewähr, insbesondere Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Für die Programme gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Campus-Akademie. Diese finden Sie auf unserer Website unter: www.campus-akademie.de



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Campus-Akademie der Universität Bayreuth

Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Tel.: +49 (0) 921/ 55-7308
Fax: +49 (0) 921/ 55-7333

E-Mail: weiterbildung@uni-bayreuth.de
Website: www.campus-akademie.de

Folgen Sie uns auf:

