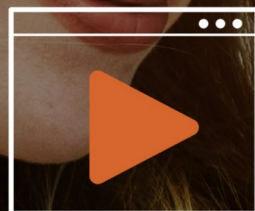


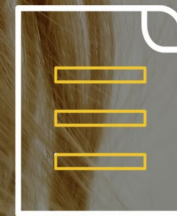
Seminar

# Video im Social Media Marketing

Konzeption, Produktion, Distribution



• Video Viral



• Blog

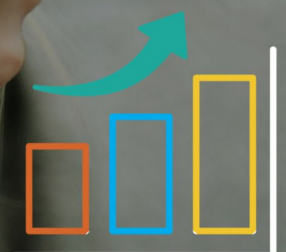


• E-mail

# SOCIAL MEDIA MARKETING



• Website



• Roi

# Video im Social Media Marketing

Videos kommt eine immer stärkere Bedeutung in unserem beruflichen wie privaten Leben zu. Die Art, wie wir Inhalte konsumieren und uns Wissen aneignen, hat sich in den letzten Jahren grundlegend verändert, weshalb Unternehmen ihre Kommunikationsstrategien radikal verändern (müssen), um auch in Zukunft ihre Produkte und Dienstleistungen an die Frau und an den Mann bringen zu können.

Die Social Media-Welt, bestehend aus YouTube, Instagram, Facebook und Co., ist stetigen, rasanten Veränderungen unterworfen und erfordert von Social Media-Beauftragten sowohl Fachkompetenz als auch Feingefühl. Das Zweitagesseminar ermöglicht den Teilnehmenden, einen Überblick über die wichtigsten Plattformen zu erhalten und Wissen darüber zu erlangen, wie diese effektiv für ihre Marketingzwecke genutzt werden können.

Darüber hinaus wird ein Einblick in die Konzeption und Erstellung von Video Content für soziale Netzwerke gegeben. Die Teilnehmenden lernen, visuelle Inhalte effektiv und professionell einzusetzen. Ziel des Kurses ist es, ein umfängliches Verständnis über die Funktionsweise von Videos in sozialen Netzwerken zu vermitteln und konkrete Maßnahmen für den erfolgreichen Einsatz von Videos im Social Media Management aufzuzeigen.



**Seminardauer:**  
2 Tage  
**Teilnahmegebühr:**  
690 €

## INHALTE

- Grundlagen und Theorien zu sozialen Netzwerken
- Social Media als Teil der Digitalmarketingstrategie
- Personas und Zielgruppenbestimmung
- Bedeutung und Funktionsweise von Videos
- Skript, Kamera, Schnitt – Praxistipps zur Videoproduktion
- Hilfreiche Social Media-Tools
- Keywords, Alt-Tags, Metadaten
- Sponsored Content und Social Media Advertising
- Videokonzeption und -produktion für Social Media-Plattformen
- Video-Distribution

## ABLAUFPLAN

### Tag 1

#### Video im Kontext der sozialen Netzwerke

9.00 - 9.45 Uhr:  
Einführung, Vorstellungsrunde & Erwartungen

9.45 Uhr - 10.30 Uhr:  
Soziale Netzwerke – Theorie & Funktionsweise

10.45 - 11.45 Uhr:  
Personas und Zielgruppenbestimmung

11.45 - 12.30 Uhr:  
Videoplanung – Wichtige Wirkungsfaktoren

12.30 - 13.30 Uhr:  
Mittagspause

#### How-to Video I

13.30 - 15.00 Uhr:  
Erfolgsfaktoren für Videos in  
sozialen Netzwerken

15.00 - 16.00 Uhr:  
Fallbeispiele – No-Gos & Best Practices

16.00 - 17.00 Uhr:  
Vorbereitung der Praxisphase

### Tag 2

#### How-to Video II

9.00 - 12.00 Uhr:  
Konzeption und praktische Umsetzung eines  
Videoclips für Social Media  
(Einzel- oder Gruppenarbeit unter Anleitung)

12.00 Uhr - 13.00 Uhr:  
Mittagspause

13.00 - 14.00 Uhr:  
Vorstellung der Videoprojekte und  
Erfahrungsberichte

#### Distribution und Vermarktung von Videos in Social Media

14.00 - 14.45 Uhr:  
Digital Marketing Strategien

14.45 - 15.30 Uhr:  
Videoupload und -distribution

15.30 - 16.15 Uhr:  
Metadaten, Keywords, Hacks und Ads

16.15 - 17.00 Uhr:  
Feedbackrunde, Abschlussevaluation & Foto

## DOZIERENDE



### Sandy Wilke

Leitung MOOC (Massive Open Online Courses) am Fortbildungszentrum Hochschullehre der Universität Bayreuth und Doktorandin an der Professur für Angewandte Medienwissenschaft – Digitale Medien (Prof. Dr. Jochen Koubek); Forschung im Bereich Gamification und Digitales/Audiovisuelles Lernen.



### Paule Porter

Freiberuflicher Filmemacher für Imagefilme und Social Media Content Creation. Nach seinem Studium der Sportökonomie an der Universität Bayreuth war er unter anderem für den DFB und im Marketing in der freien Wirtschaft tätig. Zu seinen Kunden zählen Adidas, Siemens, Cybex und Alpecin Cycling.

## ANMELDUNG UND KUNDIEN

Über unser Onlineformular unter [www.campus-akademie.de](http://www.campus-akademie.de) können Sie sich einfach und bequem anmelden. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie die AGB der Campus-Akademie der Universität Bayreuth an.



UNIVERSITÄT  
BAYREUTH



## Campus-Akademie der Universität Bayreuth

Universitätsstraße 30  
95447 Bayreuth

Tel.: +49 (0) 921/ 55-7308  
Fax: +49 (0) 921/ 55-7333

E-Mail: [weiterbildung@uni-bayreuth.de](mailto:weiterbildung@uni-bayreuth.de)  
Website: [www.campus-akademie.de](http://www.campus-akademie.de)

Folgen Sie uns auf:



Die Campus-Akademie organisiert seit 2003 die akademische Weiterbildung an der Universität Bayreuth. Maßgeschneiderte Angebote für unterschiedliche Zielgruppen bieten den Teilnehmerinnen und Teilnehmern den entscheidenden Vorsprung für ihre Karriere. Ein Weiterbildungsangebot der Campus-Akademie vereint akademische Spitzenklasse und exzellente Vermittlung von Fachkenntnissen mit weitreichenden Vernetzungsmöglichkeiten.