



ZERTIFIKATSLEHRGANG

EINKAUFS-MANAGER

ZERTIFIKAT „EINKAUFS-MANAGER“ (UNIVERSITÄT BAYREUTH)

KONZEPT



„Der Einkauf hat in den vergangenen 20 Jahren branchenübergreifend stark an Bedeutung gewonnen. Unternehmen konzentrieren sich auf ihre Kernkompetenzen und erhöhen den Anteil fremdbezogener Güter und Dienstleistungen kontinuierlich. Dies steigert nicht nur die Bedeutung des Beschaffungsmanagements in den Unternehmen, sondern führt auch dazu, dass das Tätigkeitsspektrum von Entscheidungsträgern in der Praxis anspruchsvoller wird. Akademisch fundierte Aus- und Weiterbildung für diese Spezialfunktion Einkauf ist daher unbedingt wünschenswert.“

Univ.-Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann

NUTZEN FÜR DIE TEILNEHMER

- Aktuelles Wissen mit praktischem Bezug zu den Bereichen Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft und Logistik
- Intensive Betreuung durch Kleingruppen und individuelle Projektarbeit
- Persönlicher Austausch mit Praktikern und Hochschuldozenten
- Reale Praxisbeispiele und Fallstudien
- Umfangreiche Lehrmaterialien und Unterlagen

ZIELGRUPPE

- Entscheidungsträger und Nachwuchsführungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft und Logistik

INHALTE

- Aktuelle Grundlagen und Neuentwicklungen des Beschaffungsmanagements
- Vom operativen Einkauf zur strategischen Beschaffung
- Wettbewerbsvorteile durch professionelles Einkaufsmanagement
- Der Einkäufer im Spannungsfeld von Produktkosten und -qualität
- Herausforderung Global Sourcing



- Organisation des Einkaufs: Warengruppenmanagement und Lead Buyer-Konzepte
- Lieferantenmanagement (-auswahl, -bewertung)
- Juristische Grundlagen für den Einkäufer
- Einkaufs-Controlling und Portfolio-Analysen
- Auftritt und Wirkung, Beziehungsmanagement und professionelle Verhandlungsführung im Einkauf
- Stand und Perspektiven der Elektronischen Beschaffung



PROGRAMM*



MODUL 1

02. & 03. FEBRUAR 2018

THEORETISCHE GRUNDLAGEN UND PRAKTISCHE HERAUSFORDERUNGEN

- Aktuelle Grundlagen und Neuentwicklungen im Beschaffungsmanagement
- Vom operativen Einkäufer zur strategischen Beschaffung
- Portfolio-Analysen für den Einkäufer
- Einkauf im Zeitalter des Supply Chain Management
- Vertikale und horizontale Einkaufskooperationen

MODUL 2

09. & 10. MÄRZ 2018

STRATEGIEHEBEL UND EINKAUF-CONTROLLING

- Der Einkäufer im Spannungsfeld von Produktkosten und -qualität
- Von der Einkaufsstrategie zur operativen Umsetzung
- Organisation des Einkaufs
- Einkaufs-Controlling
- Herausforderung Global Sourcing
- Professionelle Verhandlungsführung im Einkauf

MODUL 3

13. & 14. APRIL 2018

PRAXISBERICHTE, RISIKO- UND LIEFERANTENMANAGEMENT

- Risikomanagement im Einkauf
- Zertifizierung nach ISO 9001 und TS 16949
- Praxisbeispiele, insbesondere Projektmanagement im Einkauf
- Lieferanten-Evaluation
- Lieferantenentwicklung & -integration
- Elektronische Beschaffung
- Vertragsrecht & Mängelgewährleistung

MODUL 4

08. & 09. JUNI 2018

PROJEKTBERICHTE UND SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN

- Präsentation der Projektarbeiten
- Lessons learnt
- Quantitative Methoden im Einkauf
- Schlüsselqualifikationen für den Einkäufer
- Abschlussdiskussion

PROJEKTARBEIT

In der zweiten Hälfte des Kurses erstellen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine Projektarbeit, in der aktuelle Fragestellungen aus der Praxis unter wissenschaftlicher Betreuung analysiert werden.

DOZENTEN*



PROF. DR. JÖRG SCHLÜCHTERMANN (WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG)

Lehrstuhlinhaber für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bayreuth

Schwerpunkt Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre

Studiendekan Wirtschaftswissenschaften

Langjährige Erfahrungen in nationalen und internationalen MBA-Studiengängen



DR. PETER KRAMPF

Geschäftsführer und Gründer der conadeo GmbH

Ehemaliger Chefeinkäufer und Leiter der Konzernentwicklung bei der EnBW AG

Lehrbeauftragter an der Universität Bayreuth

Autor des Lehrbuchs „Beschaffungsmanagement - Eine praxisorientierte Einführung“



OLAF KORF

Leiter des Strategischen Einkaufs bei der Scherdel Gruppe

Diplom-Physiker

Langjährige Geschäftserfahrung im In- und Ausland und Experte für die Automobilzulieferindustrie



DR. MICHAEL PROCH

Manager (Prokurist) im Bereich Consulting - Operations bei der KPMG AG

Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Promotion im Fachgebiet Lieferantenentwicklung



CLEMENS PELKA

Rechtsanwalt und Fachanwalt für Arbeitsrecht in der Kanzlei Anton, Heinekamp, Teufel - Rechtsanwälte und Steuerberater in Bayreuth

Vorwiegende Beratung und Vertretung von mittelständischen Unternehmen sowohl im Arbeits- als auch im Handels- und Gesellschaftsrecht

Bei vollständiger und erfolgreicher Teilnahme erhalten die Teilnehmer das Zertifikat „Einkaufs-Manager (Universität Bayreuth)“

Unterrichtsgebühr: 1.990 €

Im Teilnahmebetrag sind alle Kosten für die Verpflegung und Unterrichtsmaterialien enthalten.



* Änderungen vorbehalten

IM HERZEN OBERFRANKENS - STUDIENORT BAYREUTH



WAGNERSTADT BAYREUTH

Eingebettet in eine zauberhafte Natur zwischen Fichtelgebirge im Nordosten und Fränkischer Schweiz im Südwesten, liegt die markgräfliche Residenz Bayreuth im Herzen Oberfrankens. Weltberühmt ist sie durch die jährliche Richard-Wagner-Festspiele. Bayreuths Sehenswürdigkeiten, seine Sport- und Freizeitmöglichkeiten und sein vielfältiges kulturelles und kulinarisches Angebot versprechen erlebnisreiche Tage das ganze Jahr hindurch.

DER „CAMPUS IM GRÜNEN“

An der Universität Bayreuth genießen Sie alle Vorteile einer Campus-Universität. Alle Fakultäten und Forschungseinrichtungen sind um einen zentralen Platz auf dem Campus angeordnet und über kurze Wege zu erreichen. Hier treffen Sie auf Studierende aller Fachrichtungen und erleben die freundschaftliche Atmosphäre der Universität. Großzügige Grünflächen und ein weitläufiger Botanischer Garten prägen das Bild des „Campus im Grünen“.



FREIZEITPROGRAMM UND UNTERHALTUNG

Zusätzlich zum Intensivseminar bietet Ihnen das erfahrene Organisationsteam der CAMPUS-AKADEMIE der Universität Bayreuth ein attraktives Rahmenprogramm. Es besteht die Möglichkeit der Unterbringung in einem Partnerhotel zu Sonderkonditionen. Gerne übernehmen wir für Sie die Reservierung. Ein Shuttle zwischen dem Bahnhof, dem Hotel und den Veranstaltungsorten steht ebenfalls zur Verfügung.

STIMMEN ZUM SEMINAR



„Neben der Fülle an neuen theoretischen Fachkenntnissen, Branchen-Insiderwissen und Handlungsempfehlungen, werde ich eine Menge aus den praktischen Einheiten und Übungen in die eigene Berufspraxis mitnehmen können.“

Marcus Bang
Geschäftsführer
BANG Kransysteme GmbH & Co. KG







„Der Einkaufsmanager vermittelt in kompakter Form das notwendige Basiswissen für einen modernen Einkauf sowie deren Leitung. Der enge Austausch mit den Dozenten und Teilnehmern, sowie der Praxisbezug der Projektarbeiten machen dieses Seminar zu einem wertvollen Hilfsmittel für neue und zukünftige Führungskräfte im Einkauf.“

Martin Weidhaas
Head of Purchasing Capex and Tooling MAHLE Behr GmbH & Co. KG





KONTAKT

CAMPUS-AKADEMIE
Universitätsstraße 30
95440 Bayreuth

 +49 (0)921 / 55-75 33
 +49 (0)921 / 55-73 33
 campus-akademie@uni-bayreuth.de
 campus-akademie.uni-bayreuth.de

Lehrstuhl für Produktionswirtschaft
und Industriebetriebslehre
Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann

 +49 (0)921 / 55-6190
 j.schluechtermann@uni-bayreuth.de