



Berufsbegleitender Weiterbildungsstudiengang

MBA Health Care Management

Master of Business Administration





Grußwort der Studienleitung

Managementkompetenz für das Gesundheitswesen

Der Gesundheitsmarkt ist der Wachstumsmarkt par excellence und im permanenten Wandel begriffen – sei es durch Interventionen des Gesetzgebers oder durch Veränderungen im Bereich der Organisationsstruktur, der Prozesse und der Produkte.

Um vor dem Hintergrund dieser sich abzeichnenden Veränderung des Gesundheitswesens weiterhin Erfolg haben zu können, müssen Führungskräfte über fundierte Managementkenntnisse verfügen. Nur so können die sich bietenden Chancen genutzt und die damit verbundenen Risiken begrenzt werden.

Dieses notwendige Management-Know-how vermittelt der berufsbegleitende MBA-Weiterbildungsgang Health Care Management der Universität Bayreuth auf effiziente Weise; er ist das teilnehmerstärkste Programm seiner Art im deutschsprachigen Raum. In enger Kooperation mit der FOR-MED GmbH, die mehr als 20 Jahre Erfahrung als Anbieter betriebswirtschaftlicher Weiterbildung im Gesundheitswesen aufweisen kann, schafft die Universität Bayreuth exzellente Rahmenbedingungen für eine optimale Wissensvermittlung.

Ziel des Studienganges ist es, den Teilnehmern ein wissenschaftlich fundiertes Instrumentarium in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Medizinmanagement sowie „Leitung und Führung“ an die Hand zu geben. Damit sind Sie in der Lage, komplexe Entscheidungssituationen im Gesundheitswesen in ihrer strategischen und operativen Dimension zu erkennen, zu analysieren und einer erfolgreichen Lösung zuzuführen.

Wir freuen uns, Sie in Bayreuth begrüßen zu dürfen.



J. Schlüchtermann

Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre
Universität Bayreuth



Prof. Dr. Frank Daumann

Lehrstuhl für Sport- und Gesundheitsökonomie
Friedrich-Schiller-Universität Jena

Starten Sie durch – mit dem MBA Health Care Management

Zulassung, Zielgruppe und Konzeption des Studiengangs



ZULASSUNG

Voraussetzung für die Teilnahme am MBA Health Care Management ist ein abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium, beispielsweise mit einem Bachelor-, Master-, Diplomgrad oder mit dem Staatsexamen, ein vergleichbarer Abschluss in der Bundesrepublik Deutschland (z. B. an einer akkreditierten Berufsakademie) oder ein äquivalenter Abschluss an einer ausländischen Hochschule. Weiterhin werden i.d.R. zwei Jahre qualifizierte, berufspraktische Erfahrung vorausgesetzt.

STUDIENKONZEPTION

Das Bayreuther MBA-Programm ist ein berufsbegleitender Weiterbildungsstudiengang mit einer Studiendauer von vier Semestern (18 Module jeweils von Freitag bis Sonntag). Im Rahmen des Studiums muss eine schriftliche Masterarbeit zu einem mit der Studienleitung abgesprochenen Thema verfasst werden. Für die Anfertigung der Arbeit ist ein Zeitraum von 14 Wochen im Anschluss an die Präsenzphase vorgesehen. Der mit Bestehen des Studiums erworbene Titel ist international anerkannt und berechtigt Sie zu einer Promotion.

ZIELGRUPPE

Der berufsbegleitende Weiterbildungsstudiengang „Master of Business Administration Health Care Management“ spricht jenen Personenkreis an, der bereits heute die Verschärfung des Wettbewerbs absehen kann und gezielt Wettbewerbsvorteile aufbauen will. Durch eine konsequente Ausrichtung der Ausbildung auf die Bedürfnisse des Gesundheitswesens werden Sie mit großem Gewinn an diesem spezialisierten und klar akzentuierten Bildungsangebot teilnehmen. Der Studiengang richtet sich allen voran an folgende Berufsgruppen:

- Mediziner
- Niedergelassene Ärzte
- Pharmazeuten
- Angestellte von Krankenkassen, Krankenhäusern, Verbänden, Institutionen und Reha-/Pflege-Kliniken
- Führungspersonen aus der Pharmaindustrie und dem Umfeld der Medizintechnik
- Berufstätige, die eine Führungsaufgabe im Gesundheitswesen anstreben



Berufsbegleitendes und flexibles Studium

Das Curriculum – Studienaufbau, Ablauf und Module

- BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Materialwirtschaft
Internes Rechnungswesen (Kostenrechnung/Controlling und Investitionsrechnung)
Finanzmanagement (Finanzbuchhaltung und Finanzmanagement)
Strategisches Management I (Marketing und Personalmanagement)
Strategisches Management II (Steuern und Informationsmanagement)
- VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE**
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
Grundlagen der Gesundheitsökonomie
Ökonomische Evaluation und Gesundheitspolitik
- MEDIZINMANAGEMENT**
Gesundheitssystemforschung und Medizinethik
Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen und Evidence Based Medicine
- RECHTSWISSENSCHAFTEN**
Medizinrecht (Arzthaftungs-, Berufs-, Vertragsarztrecht)
Bürgerliches, Gesellschafts-, Arbeits- und Sozialrecht
- LEITUNG UND FÜHRUNG**
Zeitmanagement, Rhetorik, Führung und Motivation, Projektmanagement und Konfliktführung
- VERTIEFUNGSMODUL FÜR MEDIZINER**
Krankenhausorganisation und -controlling
Medizinische Organisations- und Kooperationsformen
- VERTIEFUNGSMODUL FÜR APOTHEKER**
Finanzierung und Finanzplanung im Apothekenbetrieb und Praktisches Apothekenmarketing
Management im Gesundheitswesen und Unternehmensplanspiel Apotheke
- VERTIEFUNGSMODUL FÜR NICHT-MEDIZINER**
Medizin
Management im Gesundheitswesen
- VERTIEFUNGSMODUL SOZIALMANAGEMENT**
Aspekte der Sozialwirtschaft
Management von Sozialeinrichtungen
- MASTERARBEIT**



Wissensvermittlung durch renommierte Dozenten Experten aus Wirtschaft und Medizin



Prof. Dr. Patrick Da-Cruz
Fakultät für Gesundheitsmanagement
Hochschule Neu-Ulm



Prof. Dr. Frank Daumann
Lehrstuhl für Sport- und Gesundheitsökonomie
Friedrich-Schiller-Universität Jena



Dr. Heidemarie Haeske-Seeberg
Bereichsleitung Qualitätsmanagement und klinisches Risikomanagement (Sana Kliniken AG)



Prof. Dr. mult. Nikolaus Knoepffler
Lehrstuhl für Angewandte Ethik
Friedrich-Schiller-Universität Jena



Prof. Dr. Joachim Kugler
Lehrstuhl Gesundheitswissenschaften / Public Health
TU Dresden



Prof. Dr. Stefan Okruch
Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik
Andrássy-Universität Budapest



RA und Dipl.-Betriebswirt Theo Sander
Fachanwalt für Steuerrecht
Prof. Bicanski & Sander Kanzlei für Heilberufe



Prof. Dr. Sebastian Schanz
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Universität Bayreuth



Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre und Studiengangsmoderator
Gesundheitsökonomie
Universität Bayreuth



Prof. Dr. Gerald Schmola
Wissenschaftlicher Leiter des Qualitätsmanagements
Fachhochschule Hof



Prof. Dr. Rainer Sibbel
Professur für Betriebswirtschaft und Internationales Gesundheitsmanagement
Frankfurt School of Finance



Prof. Dr. Volker Ulrich
Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre
Universität Bayreuth



LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG

Das MBA-Programm existiert seit dem Jahr 2004 und konnte sich als erstes Programm seiner Art erfolgreich etablieren. Der Kooperationspartner der Universität Bayreuth, die FOR-MED GmbH, verfügt über eine mehr als 20-jährige Erfahrung in der betriebswirtschaftlichen Weiterbildung im Gesundheitswesen.

KOMPETENTE WISSENSVERMITTLUNG

Renommierte Dozenten aus Theorie und Praxis vermitteln das notwendige Management-Know-how und gehen kompetent auf wissenschaftliche und praktische Fragen ein. Stetig durchgeführte Evaluationen stellen eine hohe Qualität der Lehre sicher.

CAMPUSSPIRIT

Ein Besuch in der Mensa oder ein Gespräch auf dem Grün des Campus versetzen Sie zurück in Ihre eigene Studienzeit. Abendveranstaltungen, Kaminabende, kulturelle Führungen oder Restaurantbesuche verstärken dieses Gefühl und bilden oftmals die Brücke zu neuen Freundschaften.

Argumente für den MBA Health Care Management

Ihre Vorteile im Überblick

PRAXISNAH UND INNOVATIV

Durch eine innovative, flexible und moderne Unterrichtsgestaltung wird eine angenehme Lernatmosphäre geschaffen und die Berufspraxis der Kursteilnehmer mit der Theorie sehr gut verzahnt.

PROFESSIONELLE ORGANISATION

... und hohe Servicequalität werden durch die enge Kooperation mit der FOR-Med GmbH, einem führenden Unternehmen der Weiterbildungsbranche im Gesundheitswesen, sowie durch laufende Qualitätssicherungsmaßnahmen gewährleistet.

FIBAA-AKKREDIERT

Der Studiengang ist von der FIBAA akkreditiert und genügt damit den hohen Qualitätsstandards dieser renommierten Akkreditierungsagentur.

FACHLICHER AUSTAUSCH

Die Verzahnung der Disziplinen BWL, VWL und Rechtswissenschaften mit dem Gesundheitssektor führt zu interessanten und branchenübergreifenden Diskussionen von Problemstellungen aus der Berufspraxis. Der fachliche Austausch gewinnt durch Teilnehmer aus unterschiedlichen Branchen des Gesundheitswesens und aus verschiedenen Ländern an Vielfalt und an Qualität.

EXZELLENTES NETZWERK

Durch den gegenseitigen Austausch der Teilnehmer während der Präsenzphasen entsteht automatisch ein intensives und breites Netzwerk. Zudem wird das Netzwerken zwischen den Kursen durch Homecomings, Exkursionen oder Tagungen initiiert. Darüber hinaus bietet der Alumni-Verein mit über 4000 Mitgliedern und CAMBAumni e.V. mit über 200 Mitgliedern hervorragende Voraussetzungen, um den Kontakt auch nach dem Studium aufrechterhalten zu können.

HOHE ABSOLVENTENZAHL

Mit über 500 Absolventen ist der berufsbegleitende Weiterbildungsstudiengang MBA Health Care Management das teilnehmerstärkste Programm seiner Art. Die hohe Absolventenzahl ist sicherlich ein guter Indikator für die Qualität des Studiengangs.



Argumente für den MBA Health Care Management

Stimmen aus der Praxis



„Neben der medizinischen und menschlichen Kompetenz entwickelt sich die Fähigkeit zum ökonomischen Handeln immer mehr zu einem Erfolgsfaktor im Krankenhaus. Der Bayreuther MBA stimuliert dabei zu innovativen Ideen und vermittelt das Fachwissen, um diese in die tägliche Praxis umzusetzen. Nebenbei macht es außerordentlich Spaß, mit den exzellenten Dozenten und innerhalb der Studiengruppe fachübergreifend zu diskutieren.“

Claudia Schäfer | Oberärztin Charité Berlin



„Der Bayreuther MBA-Studiengang vermittelt seinen Teilnehmern fundierte gesundheitsökonomische Kenntnisse und stellt eine Qualifikation für vielfältige Berufs- und Führungsaufgaben im Gesundheitswesen dar. Erfahrene Dozenten vermögen die Inhalte den Studierenden sowohl wissenschaftlich als auch praxisorientiert näher zu bringen. Dabei standen die Themen in einer ausgeprägten Beziehung zu meiner beruflichen Tätigkeit und konnten unmittelbar im Arbeitsalltag integriert werden. Das MBA-Programm hat mir persönlich den Blickwinkel auf das interdisziplinäre Umfeld und die darin enthaltene Vielzahl an innovativen Möglichkeiten geöffnet.“

Iris Hofmann | Leitende Apothekerin



„Für mich machen den Bayreuther MBA Health Care Management einzigartig: Praxisnahe Vorlesungen und Fallstudien, eine optimale Betreuung durch die Studiengangsleitung und die namhaften Professoren, eine außergewöhnliche Gruppendynamik und die crossfunktionale Zusammenarbeit mit allen wichtigen Beteiligten des Gesundheitswesens, die im Kurs vertreten sind. Jeder lernt von Jedem - durch die Gruppenarbeiten und die Diskussionen mit den Kommilitonen sind viele Ideen entstanden, die ich im beruflichen Alltag in der Pharmabranche gewinnbringend einsetzen kann.“

Sarah Schmider | Manager Public Policy | Roche Pharma AG



„Ein global tätiges Unternehmen benötigt gut ausgebildete Mitarbeiter, die den hohen Anforderungen eines immer komplexer werdenden Gesundheitsmarktes gewachsen sein müssen. Der Bayreuther MBA Health Care Management bietet eine ideale Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis für das Thema Gesundheitsmanagement. Ein weiterer Nebeneffekt ist zudem die Weiterentwicklung der Managementfähigkeiten der Teilnehmer. Damit ist dieser MBA eine Win-win-Situation zwischen Mitarbeitern und Unternehmen.“

Roland Polte | ehemaliger Personalleiter | Siemens Healthcare



Im Herzen Oberfrankens

Studienort Bayreuth

WAGNERSTADT BAYREUTH

Eingebettet in eine zauberhafte Natur zwischen Fichtelgebirge im Nordosten und Fränkischer Schweiz im Südwesten, liegt die markgräfliche Residenz Bayreuth im Herzen Oberfrankens. Weltberühmt ist sie durch die jährlichen Richard- Wagner-Festspiele. Bayreuths Sehenswürdigkeiten, seine Sport- und Freizeitmöglichkeiten und sein vielfältiges kulturelles und kulinarisches Angebot versprechen erlebnisreiche Tage das ganze Jahr hindurch.

FREIZEITPROGRAMM & UNTERHALTUNG

Zur Abrundung des MBA-Programms werden abends gemeinsame Veranstaltungen initiiert. Zudem sind wir Ihnen bei der Reservierung in einem unserer Partnerhotels zu Sonderkonditionen behilflich.

DER „CAMPUS IM GRÜNEN“


An der Universität Bayreuth genießen Sie alle Vorteile einer Campus-Universität. Alle Fakultäten und Forschungseinrichtungen sind um einen zentralen Platz auf dem Campus angeordnet und über kurze Wege zu erreichen. Hier treffen Sie auf Studierende aller Fachrichtungen und erleben die freundschaftliche Atmosphäre der Universität. Großzügige Grünflächen und ein weitläufiger Botanischer Garten prägen das Bild des „Campus‘ im Grünen“.


Kompetente Beratung


Ihr Ansprechpartner für den MBA Health Care Management



Friedemann Malerz, B.A.
Studiengangbetreuung

 FOR-MED GmbH
Postfach 100 647
95406 Bayreuth

 Tel.: 0921 30605
Fax: 0921 30615


 freidemann.malerz@mba-
health-care.de


Campus-Akademie an der Uni Bayreuth


Ihr Ansprechpartner für allge- meine Fragen zur Weiterbildung





Michael Renz, M.A.
Projektleitung Weiterbildung

 Campus-Akademie
Universitätsstraße 30
95440 Bayreuth

 Tel.: 0921 55 - 7320
Fax: 0921 55 - 7333

 michael.renz@uni-
bayreuth.de

Weitere Informationen, Formulare
und Modalitäten zum Studiengang finden Sie auf:

 mba-health-care.de
campus-akademie.de
 facebook.com/MBAHealthCare